

Temas de la agenda de la NAGSC 2024: Mesas redondas, presentaciones y comentarios

V. Vid y La Viña — Punto D.

Explore los servicios proporcionados por AA Grapevine y cómo deben financiarse.

Tema de la agenda: Explore los servicios proporcionados por AA Grapevine y cómo deben financiarse.

Contexto histórico: ¿Por qué está en la agenda?

El comité discutió el informe presupuestario de Grapevine e hizo referencia a la solicitud de financiación de los servicios prestados por Grapevine. Consideraron que la decisión de financiar los servicios para Grapevine debería enviarse a la Conferencia para su posterior discusión.

Los estados financieros de los primeros nueve meses de 2023 contienen una nueva partida en circulación para las aplicaciones. Estos servicios de publicación de la Beca son actualmente gratuitos. El Comité de la Conferencia sobre la Vid discutirá cómo se financiarán estos servicios en el futuro.

Los costos de 2023 incluyen tarifas de proveedores, talento, edición, autónomos y plataformas.

Total \$91,390.00

(Ref. Antecedentes, 4ª Q, Informe Trimestral de la OSG)

Presentación; Terri N

1993: Consideración del Comité: El comité discutió la historia de la autosuficiencia y quería restablecer el enfoque en la revista y afirmar el deseo de que la revista sea autosuficiente solo a través de ingresos por suscripción.

1994: Se recomendó que se instara encarecidamente a todos los miembros de AA a trabajar en pro de la objetivo de que la revista AA Grapevine sea autosuficiente a través de la venta de revistas
Suscripciones.

2017: Consideración del comité: El comité discutió el valor espiritual de la Grapevine y La Viña al llevar el mensaje de Alcohólicos Anónimos y estuvieron de acuerdo que las revistas son herramientas importantes de los Doce Pasos, señalando que sirven como un faro de esperanza para los alcohólicos en centros de tratamiento y prisiones y para los alcohólicos de todo el mundo.
El comité reconoció que Grapevine y La Viña no pueden aceptar contribuciones y son autosuficientes sólo a través de suscripciones y ventas de libros y otros artículos.

2018: Se recomendó que A.A. Grapevine, Inc. permitiera las ventas de Grapevine y La Libros de Viña, revistas de un solo número (según estén disponibles) y otros productos para personas que no sean de A.A.

entidades, tales como (pero no limitado a), hospitales, centros de tratamiento y librerías.

NOTA: Como práctica actual, A.A. Grapevine Inc. no busca ventas externas para suscripciones a revistas.

16 de noviembre de 2023 El Comité de Finanzas y Presupuesto de los Fideicomisarios recomendó a la Junta de Servicios Generales que envíe una solicitud al Comité de la Conferencia sobre Grapevine/La Viña para explorar los servicios prestados por AA Grapevine y cómo debería financiarse.

A solicitud de la Conferencia de Servicios Generales, AA Grapevine, Inc.

servicios de publicación a la Fellowship sin costo alguno para los miembros. La Conferencia

El Comité de la Vid debatirá cómo se financiarán estos servicios

adelante. A continuación se muestra un resumen del costo de estos servicios en 2023.

Estos costos incluyen:

Honorarios de proveedores, talentos, edición, freelance y plataforma.

Costos del proyecto 2023 Notas

AAGV Podcast \$47,640.00 Talento, Edición, Viajes, Captivate, Apple, tiempo del personal.

GV & LV Instagram \$14,850.00. Sticky Media, investigación, programación, publicación, creatividad.

Canal de YouTube de GV & LV \$2,900.00 Edición, publicación.

Estimación de costos internos \$26,000.00 Tiempo del personal, materiales promocionales, equipo, zoom, etc.

Total \$91,390.00

Comentarios de NAGSC:

Pregunta:

¿Cuál es la tendencia de las suscripciones de Grapevine?

Respuesta: Bajando como todos los medios impresos

Pregunta: Si hay déficit presupuestario, ¿cómo se compensa?

Respuesta: Cada vez que hay un déficit de la Vid o La Viña es compensado por el Fondo General. Hubo una reducción de los 500.000 dólares para el desarrollo de la aplicación.

Pregunta: Si no se cobra por las copias digitales a los centros correccionales, ¿cuáles son los planes para cubrir eso?

Respuesta: La pregunta de respuesta es parte de la razón por la que se está discutiendo este punto del orden del día.

Pregunta: ¿Queremos pensar en la vid como una herramienta de servicio o como una entidad con fines de lucro?

Respuesta: Grapevine y La Vña son importantes herramientas de 12 pasos que sirven como un faro de esperanza que lleva el mensaje de Alcohólicos Anónimos.

Comentario: ¿Están los fideicomisarios protegiendo la integridad del propósito principal de la vid? Un grupo considera que la vid se queda corta, lo que representa la unicidad de propósito.

Comentario: Aumentar la participación del grupo

Comentario: ¿Están los fideicomisarios protegiendo el propósito único y por qué? Un grupo no apoya la vid que no representa la unicidad de propósito.

Comentario: Solo hay 67.000 suscripciones a la vid. En PRAASA, el Grapevine no está aprobado por la conferencia, sino respaldado por la conferencia porque no es práctico que la junta apruebe todos los temas

II. CPC — Punto E

Tema del orden del día: Considere una solicitud para elaborar un folleto sobre el alcohólico sin hogar en A.A.*

Contexto histórico: ¿Por qué está en la agenda?

En 2023, el Comité de Literatura de los fideicomisarios consideró una solicitud para desarrollar un folleto sobre A.A. y la persona sin hogar. Este punto de la agenda fue propuesto originalmente por la comunidad de A.A. del Área 40, Montana, por un grupo dentro del Distrito 41 que reconoció una necesidad en su comunidad después de que se le pidió al grupo que proporcionara literatura para el refugio local para personas sin hogar. Para sorpresa del grupo, A.A. no tenía ningún folleto dirigido a los alcohólicos sin hogar y sin hogar. Este folleto tendería la mano de A.A. a una comunidad remota desatendida y permitiría que una persona sin hogar o sin hogar se vea a sí misma como miembro de A.A. y sepa que es bienvenida. El folleto propuesto se utilizaría tanto en el interior (para los alcohólicos) como en el exterior (para los no alcohólicos) y podría ser una herramienta útil para que los profesionales utilicen este folleto como un recurso específico para las personas sin hogar y sin hogar. Es la primera vez que este tema se incluye en la agenda

Presentación: Terri M

Considere una solicitud para elaborar un folleto sobre el alcohólico sin hogar en A.A. (Que se refiere específicamente al alcoholismo, lo que A.A. es y lo que no es; e incluye historias personales de miembros de A.A. que han experimentado la falta de vivienda)

La forma en que surgió este punto de la agenda fue:

En 2023, el director ejecutivo de St. Vincent DePaul en Great Falls, Montana, se acercó a un miembro de Alcohólicos Anónimos del Área 40, distrito 41 en Montana, solicitando una reunión para las personas sin hogar y que AA la organizara en St. Vincent's Angel Room, un lugar donde las personas sin hogar pueden obtener comida, ropa, cortes de cabello, duchas, y servicio de lavandería. La directora ejecutiva señaló que muchas de las personas sin hogar se sienten estigmatizadas por su falta de vivienda para asistir a las reuniones de AA establecidas, y muchas de estas reuniones son logísticamente difíciles de asistir para esta población. Mientras deliberaba sobre la viabilidad de esta solicitud, este miembro de AA investigó qué material de AA sería más apropiado tener en el Salón del Ángel. Para su asombro, descubrió que no había panfletos, folletos ni ningún otro tipo de literatura de AA específica para la población sin hogar. Antes de enviar este artículo, revisaron la literatura actual de AA y no pudieron encontrar ninguna referencia a las personas sin hogar o sin hogar, incluso en ninguno de los siguientes folletos:

De la seguridad y AA: Nuestro bienestar común, Acceso a A.A., Los miembros comparten sobre la superación de barreras, Alcohólicos Anónimos en su comunidad, Problemas distintos al alcohol, ¿Cree usted que es diferente?

No había muchos antecedentes sobre este tema de la agenda, por lo que mi contraparte Chris, el presidente del CPC de SAGSC, me preparó para hablar con Amy L, la delegada alterna del Área 83 del este de Ontario que también participa en el comité de trabajo de Comunidades Remotas entre Áreas. Luego se acercó a otros compañeros de servicio y les preguntó qué pensaban acerca de hacer un folleto para los alcohólicos sin hogar.

Estas son algunas de las respuestas dadas.

Shannon H. BC/Yukon Panel 73 Área 79, Comunidades Remotas/Presidente de Base declara: "Este es un grupo de personas marginadas muy importante para amplificar con un folleto como este porque muchos de nuestros compañeros que sufren están o han estado sin hogar como parte de donde los llevó su alcoholismo".

De Rail DCM /Accesibilidad/CPC para el Distrito 02 Milton en el Área 83 del este de Ontario declaró: "El tema no se ha realizado por completo, pero es muy importante".

Marietta M, GSD Área 81, Panel 74, dijo: "No he escuchado que se mencione este tema aquí, aunque tenemos personas sin hogar en esta área. Creo que respondería a una necesidad dentro de nuestra comunidad de A.A.

Ron P Remotes, Presidente del Área 80, Manitoba, Canadá, declaró: "En mi opinión, un folleto para las personas sin hogar es una muy buena idea. Necesitan toda la ayuda que podamos brindarles".

James O'Donnell, Delegado del Panel 73, Área 83 Eastern Ontario International, intervino y declaró: "En primer lugar, sugeriría que los elementos del folleto propuesto ya existen en nuestra literatura. Los miembros sin hogar o los miembros potenciales no son diferentes de cualquier otro alcohólico. Por lo tanto, sería prudente almacenar la literatura habitual para recién llegados que entregamos a todos los recién llegados. He aquí algunos ejemplos:

P. 1. - Esto es A.A.

Pág. 2. - Preguntas frecuentes sobre A.A.P. 3. - ¿Es A.A. para usted? p. 13 - ¿Crees que eres diferente? p. 24 - Un recién llegado pregunta

En el Área 83 nos conectamos con la comunidad de personas sin hogar a través de nuestro trabajo de CPC y PI. Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros amigos para educarlos sobre lo que es y lo que no es A.A.

El trabajo más directo que hacemos en nuestra Área es organizar reuniones en los refugios para personas sin hogar, cárceles y centros de tratamiento donde los alcohólicos pueden enfrentar o pronto enfrentarán desafíos de vivienda. Mantenemos nuestro enfoque en nuestro propósito principal: llevar el mensaje de recuperación a los alcohólicos que aún sufren".

Julie C, nuestra anterior delegada del Área 42 y nuestra asesora del comité, declaró: "El folleto es para el recién llegado que tiene menos probabilidades de tener tecnología, lo cual también es algo a considerar. ¿Es un nuevo folleto la mejor solución?"

Entonces, ¿qué tan grande es el problema del alcoholismo en la población sin hogar? En 2022, SAMHSA, que es la Administración de Servicios de Salud Mental para el Abuso de Sustancias, realiza un informe anual de evaluación de personas sin hogar para el Congreso y declaró que el 16% de las personas sin hogar informaron tener problemas con el alcohol y que el estrés crónico de las personas puede conducir a un consumo elevado de alcohol. www.samhsa.gov

Solo en Nevada, hay 7,544 personas sin hogar en una noche determinada. California, donde vivo, tiene 129.972 personas sin hogar en una noche cualquiera. Esos datos son de www.endhomelessness.org

Aquí hay algunas preguntas que debes hacerte. ¿Las personas sin hogar vienen a A.A y se quedan? ¿Quiénes son las personas sin hogar? Según el diccionario Merriam-Webster, la definición de persona sin hogar es: No tener un lugar de vivienda o refugio.

¿Qué pasa con los otros folletos? ¿Son suficientes? ¿Y se dirigen siquiera a la población sin hogar?

¿Cuáles son los resultados previstos/esperados si se aprueba este punto propuesto?

La esperanza es que si se aprueba este tema, se desarrolle un folleto para Alcohólicos Anónimos y las personas sin hogar. Este folleto se puede utilizar tanto en el interior como en el exterior. Los miembros de la comunidad de AA tendrán la oportunidad de compartir su experiencia, fortaleza y esperanza con el hecho de estar sin hogar o sin hogar como contenido para el folleto. El folleto permitirá que las personas de la población sin hogar se vean a sí mismas en y en la portada de algunas de nuestras

publicaciones y sepan que tienen un lugar en AA. Los profesionales también podrán utilizar este folleto como un recurso específico para las personas sin hogar y sin hogar.

Muchas gracias por dejarme servir.

Terri M

NAGSC Teedback

Comentario: El folleto no es necesario ya que todos somos alcohólicos y demasiado caros

Comentario: El folleto y otros folletos no solo son buenos para las diferentes comunidades, sino que educan a los miembros sobre cómo acercarse a las comunidades.

Comentario: ¿Estamos creando panfletos que corren el riesgo de romper la unidad de AA?

Comentario: Hay diferentes situaciones de alcohólicos sin hogar.

Comentario: Necesitamos hacer un inventario de todos los folletos y determinar cuáles no son rentables

VIII. Información Pública — Punto N.

Punto del orden del día: Revisar los resultados de la prueba piloto de la Encuesta de Conveniencia para la Membresía de A.A.

Contexto histórico: ¿Por qué está en la agenda?

Presentación: Daniel B

Después del cuestionario de la encuesta de 2022, se creó una encuesta de seis páginas para la aplicación Meeting Guide y AA.org utilizando Survey Monkey. Esto se hizo de inmediato porque cualquier lapso de tiempo significativo haría que la encuesta fuera incomparable con el Cuestionario de la Encuesta de 2022. Las únicas modificaciones realizadas a esta encuesta con respecto a la metodología de la encuesta de 2022 fueron la inclusión de preguntas dirigidas a comprender a los encuestados de manera general. Por ejemplo, se hicieron indagaciones para determinar si pertenecían a un grupo de origen o a una reunión, si su grupo tenía un GSR o no, y el lugar de respuesta. La encuesta también fue traducida al francés y al español. (Se pueden encontrar más detalles en la Información de Antecedentes).

Uno de los muchos aspectos de la encuesta piloto de muestra de conveniencia fue determinar las posibles diferencias entre las respuestas recopiladas a través de la aplicación Meeting Guide y el sitio web de aa.org. (Los datos específicos sobre estas distinciones se pueden encontrar en la información de referencia).

Se recopilaron y limpiaron los datos recopilados de la encuesta Convenience Sample Pilot de 2023. Se puede encontrar un proceso de limpieza de los datos en la información de fondo. Al igual que con cualquier proyecto de recopilación de datos de gran envergadura, los datos tienen que ser "limpiados" para calificar o descalificar las

encuestas enviadas. Para esta encuesta, la limpieza tomó muchas formas. (Los detalles de limpieza se pueden encontrar en la información de fondo).

Para que los datos de la muestra de conveniencia se compararan fácilmente con la Encuesta de Membresía de 2022, se aplicaron los mismos criterios a estos datos para que la comparación reflejara la misma población. Más de 32,000 personas participaron en el programa piloto de Muestras de Conveniencia. De estos, 10.300 tuvieron que ser excluidos del análisis durante el proceso de limpieza. (Consulte "Limpieza" de datos en segundo plano).

En conclusión, los siguientes pasos:

1. Los datos limpios del Programa Piloto de Muestras de Conveniencia se compararán con los datos recopilados como parte de la Encuesta de Membresía de 2022.

En julio se presentará un informe final o un informe de progreso del proyecto al Comité de IP de los fideicomisarios

Comentarios de NAGSC:

Pregunta: ¿Los 10.300 que fueron excluidos de la encuesta fueron de los 32.000 que respondieron la encuesta?

Respuesta: Sí, fueron de los 32.000 que muchos fueron excluidos porque no respondieron todas las preguntas.

Comentario: algunos españoles no completan todas las preguntas porque pueden sentir que podría haber consecuencias.

V. Vid y La Viña — Punto E.

Punto del orden del día: Considerar una solicitud para elaborar un folleto sobre los alcohólicos asiáticos y asiático-americanos en A.A.

Contexto histórico: ¿Por qué está en la agenda?

En 2023, el Comité de Literatura de los fideicomisarios consideró una solicitud para desarrollar un folleto sobre A.A. y la persona sin hogar. Este punto de la agenda fue propuesto originalmente por la comunidad de A.A del Área 40, Montana, por un grupo dentro del Distrito 41 que reconoció una necesidad en su comunidad después de que se le pidió al grupo que proporcionara literatura para el refugio local para personas sin hogar. Para sorpresa del grupo, A.A no tenía ningún folleto dirigido a los alcohólicos sin hogar y sin hogar. Este folleto tendería la mano de A.A. a una comunidad remota desatendida y permitiría que una persona sin hogar o sin hogar se vea a sí misma como miembro de A.A. y sepa que es bienvenida. El folleto propuesto se utilizaría tanto en el interior (para los alcohólicos) como en el exterior (para los no alcohólicos) y podría ser una herramienta útil para que los profesionales utilicen este folleto como un recurso específico para las personas sin hogar y sin hogar. Es la primera vez que este tema se incluye en el orden del día.

Presentación: Sue H

El pasado 28 de octubre de 2023, el Comité de Literatura de los fideicomisarios consideró una solicitud para desarrollar un folleto para alcohólicos asiáticos y asiático-americanos. Incluir historias de experiencia, fortaleza y esperanza de asiáticos y asiático-americanos y acordó enviarlas a la 74ª Conferencia de Servicios Generales.

Esta idea surgió de un miembro del comité de Área en el Área 49. Se ha discutido que AA necesita llegar a nuestros miembros asiáticos de AA.

El punto propuesto en el orden del día también se debatió durante nuestra Asamblea de Área el 10 de septiembre de 2023.

Fue secundada, hubo un debate y luego un sentido de que el órgano con el Área 49 apoyaba este punto del orden del día propuesto con una unanimidad sustancial

El miembro del comité es un asiático en recuperación en el Área 49. La siguiente es su experiencia y opinión:

Le resultaba difícil relacionarse con la gente en las habitaciones. Como no había asiáticos en las reuniones, no podía sentir que pertenecía. Incluso si un asiático entraba en la habitación.

Como recién llegado o como alcohólico era difícil de identificar. La cultura de la bebida es ligeramente diferente de la cultura occidental de la bebida. Culturalmente, los asiáticos no creen que beber alcohol sea un problema en absoluto. Piensan que es una mentalidad de tener una sensación de control.

También está la cultura del honor y la vergüenza, si se admite que son alcohólicos; Significa que la familia no tendrá honor y será avergonzada en la sociedad.

Durante el comienzo de la pandemia de COVID-19, algunos miembros asiáticos de la comunidad abandonaron el programa. Esto se debe a que estaban siendo agredidos verbal y físicamente en las calles.

La mayoría de los occidentales no sabían realmente qué decir o hacer mientras esto les sucedía a sus compañeros asiáticos, así que preferían decir y no hacer nada.

Y continúa: AA, el mito de la minoría está muy extendido; si entra un hombre asiático, la mayoría no se le acerca. Si una mujer asiática entra en las habitaciones, todos se acercan a ella.

Parece que si los asiáticos entran en AA, la mayoría de los occidentales piensan que podrían resolver las cosas por sí mismos. El Libro Grande traducido al chino solo contiene las primeras 164 páginas del Libro Grande, y no las historias personales en la parte posterior porque los asiáticos no se identifican con las historias de los occidentales. El 12º paso dice que llevamos el mensaje de recuperación al próximo alcohólico que sufre

Comentarios de NAGSC:

Comentario: nuestra membresía debe incluir a "Todos" los que sufren de alcoholismo, ¿tenemos ya literatura disponible? Cuando alguien entra en las habitaciones, es nuestro deber tratarlos a todos por igual.

Pregunta: Se dijo que el Libro Grande Asiático no estaba incluido, cuando salga la 5ª edición del Libro Grande, ¿se incluirán esas historias en el Libro Grande Asiático?

Respuesta: Hay muchas Oficinas de Servicios Generales (OSG) en todo el mundo y nuestra OSG les ayuda a traducir el Libro Grande con sus propios traductores. Las historias no están traducidas de nuestra versión en inglés; Tienen la capacidad de agregar historias para los miembros de su idioma particular. Al igual que la edición en español no tiene historias de la edición en inglés, sino sus propias historias.

Comentario: Decimos las primeras 164 páginas, pero si te fijas bien, estarías excluyendo el prefacio, los prólogos, la opinión del médico y los apéndices

XIII. Convenios Internacionales/Foros Regionales — Punto C

Punto del orden del día: Discutir un informe sobre la programación virtual para la Convención Internacional de 2025.

Contexto histórico: ¿Por qué está en la agenda?

1. Agregar una sesión de programa virtual participativo como "A.A. Alrededor del Mundo" como parte de la compra de un producto de tres Grandes Reuniones.

1) Híbrido completo y hacer las dos sesiones de A.A. Alrededor del Mundo solamente.

2) Establecer un Comité virtual, no híbrido (sin compartir de los que están en línea) discutió:

1. ¿Está el comité de acuerdo con el concepto de tener una pista virtual de dos días y 8 sesiones para las personas que no puedan asistir al Internacional 2025?

¿Convención en persona? Sí

En el debate se estimó que las sesiones virtuales costarían unos 85.000 dólares

Precios de los seminarios web de Zoom:

- Asistente de 10K \$6490
- Asistente de 20K \$7650
- Asistente de 30K \$9754
- 50K Asistente \$14631

Justificación: Esta es una convención internacional y los viajes internacionales siempre tienen dificultades. La comunidad internacional de A.A. ha acogido especialmente la tecnología de las reuniones virtuales

Oportunidades: Centrarse en el elemento internacional, basando el plan en torno a A.A. Sesiones alrededor del mundo, ya sea solo o como punto de anclaje, lo que nos permite satisfacer las necesidades de los miembros de A.A. de todo el mundo que no pueden asistir. Consideraciones: Caras completas: nuestros miembros han llegado a esperar esto, ahora es normal. Notificación en la sala de que se trata de una reunión híbrida con vídeo y audio.

Interpretación: Al considerar la interpretación, lo que podemos proponer es que con una sesión virtual nos aseguraríamos de ofrecer interpretación a nuestros idiomas principales, francés y español para los participantes, así como a otros idiomas de los inscritos a través de un producto de interpretación, como Wordly, por ejemplo.

Presentación: Dan M

Con la ayuda de uno de los miembros del Comité de sus fideicomisarios, Talley Management y el Coordinador de la Convención Internacional de 2025 investigaron el concepto y tuvieron en cuenta lo siguiente

1) Híbrido completo y hacer las dos sesiones de A.A. Alrededor del Mundo solamente.

2) Configure un modo virtual unidireccional, no híbrido (sin compartir de los que están en línea) y considere hacerlo para todas las sesiones en esa sala. es decir: las 2 sesiones de A.A. Alrededor del Mundo y todas las demás que están programadas en el mismo espacio o todo el sábado solo si es más fácil / diferencia de costo significativa.

Justificación: Esta es una convención internacional y los viajes internacionales siempre tienen dificultades, más aún hoy en día con las preocupaciones sobre enfermedades transmisibles y los disturbios políticos. La comunidad internacional de A.A. ha acogido especialmente la tecnología de las reuniones virtuales

Oportunidades: Centrarse en el elemento internacional, basando el plan en torno a A.A. Sesiones alrededor del mundo, ya sea solo o como punto de anclaje, lo que nos permite satisfacer las necesidades de los miembros de A.A. de todo el mundo que no pueden asistir, así como ofrecer una verdadera experiencia de convención "internacional" para aquellos en los EE.UU. y Canadá que optan por las grabaciones de las grandes reuniones y buscan un compromiso virtual.

Nuestros miembros han llegado a esperar esto, ahora es normal. Notificación en la sala de que se trata de una reunión híbrida con video y audio, aquellos que no deseen participar en ese formato deben negarse si se les llama, abstenerse de capturar o grabar como lo harían en una reunión en persona, etc

Interpretación: Al considerar la interpretación, normalmente tenemos las sesiones en persona en las Convenciones Internacionales en inglés. Hay otras sesiones en vivo para idiomas adicionales. Lo que sí podemos proponer es que con una sesión virtual nos aseguremos de ofrecer interpretación a nuestros idiomas principales, francés y español para los participantes

1. ¿Está el comité de acuerdo con el concepto de tener una pista virtual de dos días y 8 sesiones para las personas que no pueden asistir a la Convención Internacional de 2025 en persona?

En el debate se estimó que las sesiones virtuales costarían unos 85.000 dólares. El costo sería autofinanciado a través de los miembros que se inscribieron para participar en la sesión virtual. Se determinará una cuota de inscripción final para cubrir el costo de producción.

Precios de los seminarios web de Zoom:

- Asistente de 10K \$6490
- 20K Asistentes \$7650
- 30K asistentes \$9754
- Asistente de 50K \$14631

Estas son algunas de las principales ventajas de utilizar el seminario web de Zoom:

Escalabilidad: Zoom Webinar es capaz de adaptarse a grandes audiencias. Tenemos precios a continuación para hasta 50.000 asistentes. Nuestro representante de Zoom mencionó que podían acomodar fácilmente a audiencias más grandes, pero requerían detalles del evento más allá de lo que estábamos preparados para compartir en ese momento.

Facilidad de uso: Muchos de los asistentes a la conferencia están familiarizados y cómodos.

participar en reuniones en línea a través de Zoom y la barrera de entrada se minimizará al no introducir nuevas plataformas y herramientas.

Estos son algunos de los principales beneficios de Vimeo:

Vimeo permite una transmisión incrustada en AA.org u otros sitios designados, con protección de muro de pago/contraseña disponible. Las funciones de chat y preguntas y respuestas también están disponibles. Vimeo permite una transmisión de mayor resolución que Zoom, lo que aumenta la experiencia de los asistentes.

Versión híbrida completa

Para crear una opción híbrida más amplia, podemos explorar muchos servicios no incluidos en el

Propuesta reducida, como contenido personalizado y métodos para desarrollar una experiencia virtual atractiva para los asistentes. Esto brindaría una experiencia de visualización agradable y atractiva a los asistentes. Esta versión híbrida completa incluirá lo siguiente:

- Comunicación bidireccional entre los asistentes y los panelistas, método TBD: chat o voz pendiente de mayor discusión.
- Posibilidad de debate e intercambio por parte de una variedad más amplia de asistentes a la convención.
- Contenido de video y gráficos personalizado para mejorar la experiencia de los asistentes virtuales.
- Interpretación de idiomas adicionales más allá del inglés, español, francés y ASL si lo desea (se aplicarán costos adicionales).

Comentarios de NAGSC:

Comentario: Creo que esta es una gran idea, ¿no sería maravilloso que participaran personas de todo el mundo?

Pregunta: ¿Cómo pagaríamos esto, habría una tarifa de inscripción en línea?

Respuesta: Sí, la tarifa dependerá de cuántos se inscribieron para estar en línea para cubrir el costo.

Comentario: Esto lo abriría para aquellos que tienen problemas legales externos que podrían impedirles cruzar la frontera hacia Canadá.

Pregunta: ¿Cómo se cubriría el costo de ASL?

Respuesta: Dependerá de cuántos miembros se inscribieron en ASL para determinar el costo.

Comentario: Si tiene algún problema legal externo (DUI pasado, Canadá ve esto como un delito grave) puede ir a aa.org y ver qué tiene que hacer para cruzar la frontera.

Comentario: He asistido a convenciones internacionales anteriores, y fue una experiencia maravillosa y creo que sería una gran idea para los que tienen que viajar largas distancias.