

**Informe de avance sobre la prueba piloto de la muestra de conveniencia
de la Encuesta de los miembros de AA de 2023**

27 de enero de 2024

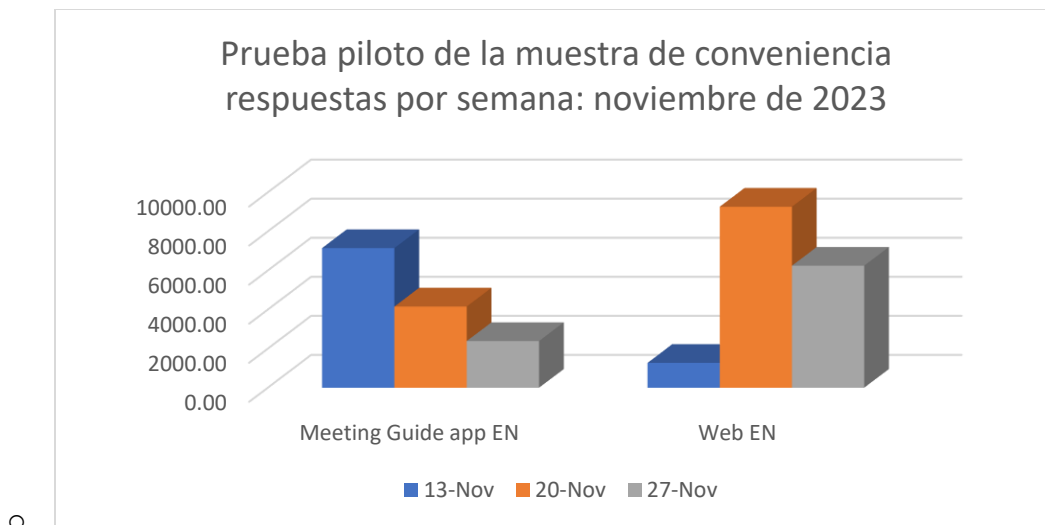
Trabajo terminado a la fecha: la encuesta

- El cuestionario de la encuesta de 2022 se actualizó con nuevas preguntas diseñadas para capturar información adicional que nos será útil para entender quiénes son nuestros encuestados. Hubo entre ellas preguntas dedicadas a los siguientes aspectos:
 - Los encuestados, ¿son miembros de un grupo base, o de un grupo o reunión registrados? ¿Cuenta su grupo con un número de servicio? ¿O con su RSG?
 - ¿De dónde responden?
- Las nuevas preguntas se tradujeron al español y al francés.
- Fue necesario desarrollar una nueva metodología para poder procesar este nuevo tipo de encuesta que emplea una muestra de conveniencia.
- Conforme a la metodología diseñada por nuestra consultora de encuestas, se crearon seis páginas de encuestas utilizando Survey Monkey; para cada idioma (inglés, español y francés) se creó una página conectada a la aplicación Meeting Guide; una segunda página en cada idioma estaría disponible por medio de aa.org y otros enlaces que se compartirían por correo electrónico.
- Las comunicaciones dirigidas a la Comunidad acerca de la prueba piloto de la muestra de conveniencia se redactaron y tradujeron, y fueron publicadas en la aplicación Meeting Guide, en la página web «Novedades en aa.org», y en un comunicado por correo electrónico dirigido a los delegados, a otros miembros de la Conferencia y a los servidores de confianza de Información Pública.
- Se solicitó al departamento de Servicios de Comunicación, al subcomité de automantenimiento del comité de Finanzas de la junta directiva de AAWS, al departamento de Tecnología de la OSG, al departamento de Finanzas y al departamento de Publicaciones la creación y publicación de anuncios web para difundir la encuesta piloto en la página de inicio de aa.org, en la página de contribuciones (contribution.aa.org) y en la tienda en línea (onlineliterature.aa.org).
- Los datos fueron recopilados mediante el sistema Survey Monkey entre el 5 y el 26 de noviembre.

- Se le solicitaron datos comparativos al proveedor de tabulación de encuestas que procesó la Encuesta de los miembros de AA de 2022.

Recopilación de datos: resultado de la elección del canal y de las comunicaciones

- Uno de los objetivos de la prueba piloto de la muestra de conveniencia era identificar si habría diferencias entre las respuestas recopiladas por medio de la aplicación Meeting Guide y las recibidas mediante el sitio web aa.org.
- Importante: Estas diferencias podían identificarse con base en las siguientes medidas, que se detallan en la metodología ideada.
 - Con la aplicación Meeting Guide, los miembros podían hallar la encuesta sin indicaciones externas si cliqueaban en la sección «Noticias» de la aplicación.
 - Durante la primera semana del período de recopilación de datos, en el caso del sitio web, los miembros hallarían la encuesta si visitaban aa.org y hacían clic en «Novedades en aa.org» o en el anuncio web que invitaba a los miembros a participar en la misma.
 - A principios de la segunda semana del período de recopilación de datos, se les envió un correo electrónico a los delegados y a los servidores de confianza de Información Pública; en el mismo, se les invitaba a compartir el enlace a la encuesta disponible en el sitio web con los miembros y los grupos de sus áreas.
- Información clave extraída mediante los métodos de recopilación de datos:
- Como puede apreciarse en el gráfico siguiente, durante la primera semana del período de encuesta, una amplia mayoría de los encuestados accedieron a la encuesta por medio de la aplicación Meeting Guide.
- Este gráfico también señala un incremento notable en la cantidad de encuestados que utilizaron el enlace web y de correo electrónico en la segunda semana —muy probablemente, como resultado del correo electrónico enviado a los delegados y otros servidores de confianza—.



Respuestas iniciales:

- Más de 32 mil personas participaron en la prueba piloto de la muestra de conveniencia de la Encuesta de los miembros de AA de 2023. De ellas, unas 10,300 tuvieron que ser excluidas del análisis (véanse los datos de depuración más adelante). Del total de respuestas:
 - 30,663 fueron en inglés;
 - 541 fueron en español;
 - 831 fueron en francés;
 - más de 21,000 miembros radican en los Estados Unidos, y,
 - más de 2,800, en Canadá.

Trabajo terminado: depuración de datos

Como en cualquier gran proyecto de recopilación de datos, es necesario depurar los mismos; para confirmar que las encuestas remitidas efectivamente cumplen con los requisitos o no —y en tal caso, descalificarlas—. En cuanto a la presente encuesta, tal depuración se lleva a cabo de diversas formas:

1. Tenemos que excluir a cualquier persona que no se identifique como miembro de Alcohólicos Anónimos.
2. Para que los datos de la muestra de conveniencia pudieran compararse fácilmente con los de la Encuesta de los miembros de AA de 2022, tuvimos que aplicar los mismos criterios a los datos, de modo que los datos comparados reflejaran la

misma población. Para tal efecto, fue necesario hacer lo siguiente:

- a) Excluir las encuestas de los miembros que la realizaran extemporáneamente.
 - b) Excluir las si procedían de otra estructura de servicio distinta de la de los Estados Unidos y Canadá.
 - c) Excluir las encuestas en las que no se indicara una localidad (incluyendo a los grupos virtuales).
 - d) Excluir las encuestas en las que no se hubiera dado respuesta a las tres preguntas referentes al género, la edad y la raza o grupo étnico (pero se mantenían aquellas en las que se hubiera respondido a una o dos de estas preguntas).
 - e) Quedaban excluidas aquellas en las que no se hubiera respondido la pregunta «¿Cuándo asistió por primera vez a una reunión de AA?».
 - f) Se excluyeron aquellas en las que no se respondiera la pregunta «¿Cuándo fue la última vez que bebió?».
 - g) Excluir las encuestas de miembros que hubieran participado en la Encuesta de los miembros de AA de 2022 con su grupo base.
3. Conforme a estos criterios, se excluyeron más de 9,000 encuestas respondidas. (Nota: Dichas encuestas pueden ser analizadas por separado más adelante).

El mayor conjunto de encuestas excluidas (más de 5,600) fue el constituido por personas que optaron por no responder las preguntas sobre raza, género y edad. El segundo mayor conjunto (más de 2,000) fue el constituido por las personas que declararon haber participado en la Encuesta de los miembros de AA de 2022.

4. También hicimos las siguientes depuraciones:

- a) Se eliminó: ¿Cuánto tardó en escoger un padrino (una madrina) (si menos de treinta días, escriba un mes; convierta en meses el número de años).
- b) Se corrigieron los errores obvios de escritura (por ejemplo, ortográficos).
- c) La siguiente pregunta que debían responderse con *sí* o *no*.
 - Antes de llegar a AA, ¿recibió usted algún tipo de tratamiento o consejería (ya sea médica, psicológica o espiritual) en relación con su manera de beber?
 - Si su respuesta es *no* o queda en blanco, asegúrese de omitir la siguiente pregunta:
 - ¿Ello influyó de manera importante para que se dirigiera usted a AA?

b) La siguiente pregunta que debía responderse con *sí* o *no*.

- Después de llegar a AA, ¿recibió usted algún tipo de tratamiento o consejería (ya sea médica, psicológica o espiritual) en relación con su manera de beber?
- Si su respuesta es *no* o queda en blanco, asegúrese de omitir la siguiente pregunta:
- ¿Dicho tratamiento o consejería influyó de manera importante en su recuperación del alcoholismo?

c) Para las siguientes preguntas, utilizamos la hoja de codificación resumida elaborada en 2022 para codificar las respuestas abiertas:

- Seleccione máximo dos aspectos que, en su opinión, tuvieron la mayor influencia sobre su decisión para asistir a su primera reunión de AA:
- ¿Cuáles son las características que prefiere o necesita que cumplan las reuniones a las que asiste?
- De los siguientes enunciados, el que mejor lo describa:
- Estado de relación de pareja
- Antecedentes raciales o étnicos
- Si tiene trabajo, ¿a qué se dedica?

Siguientes pasos:

- Los datos depurados de la prueba piloto de la muestra de conveniencia se compararán con los recopilados como parte de la Encuesta de los miembros de AA de 2022.
- El informe final —o un informe de avance— del proyecto le será remitido al comité de Información Pública de los custodios en julio de 2024.