

ACTAS DE REUNIONES DEL COMITÉ DE SERVICIOS GENERALES DEL ÁREA NORTE

marzo 18th, 2023

Ubicación: Granite Hills Baptist Church 10350 Red Rock Road Reno, NV 89506

El presidente Paul E puso orden en la reunión a la 1:05 de apertura con una oración de serenidad. Paul comenzó una explicación de la agenda de la reunión y las mesas redondas de la agenda

El secretario Mike L solicitó la aprobación de la moción de la reunión del 3 de diciembre de 2022 y la moción secundada se aceptan sin discusión

El Tesorero de NAGSC y Tesoro de Área Alternar Rich B dio su informe de que la tesorería de NAGSC está en proceso de ser transferida y combinada con la Tesorería de Área. Al día de hoy, el total del Tesoro del Área es de \$116,754.39 con \$106,639.63 en cheques y \$10,114.76 en ahorros. La tesorería de NAGSC está en proceso de cierre con un cheque de \$20,978.74 que se depositará en el Tesoro del Área. Rich declaró que no tenía cheques de que todos los reembolsos de millas se enviarían por correo. Rich también recordó a todos que compartan los paseos y el hotel a la asamblea Ver documentos adjuntos del estado del Área del Tesoro al 31-1-2023 no incluye SAGSC y NAGSC Tesorería.

El Presidente del Comité Ad-Hoc, Don D, dio su informe sobre la Efectividad de los Comités Permanentes de la NAGSC:

Hola increíble gente de servicio NAGSC,

Mi nombre es Don D y soy alcohólico. Estoy agradecido de ser el Presidente de la Comisión ad hoc

Comité sobre la Eficacia de los Comités Permanentes de la NAGSC. Nos conocimos por última vez el 15 de enero

y me complace anunciar que continuamos recopilando información a través de una encuesta realizada a

diferentes áreas por nuestra Ex Delegada Julie C. Las preguntas de esa encuesta realmente hablaban con el

núcleo de las cuestiones que ayudaron a crear este comité. También se pidió a todos los miembros del comité que entrevistaran a 3 servidores de confianza en nuestra área para encontrar ideas variadas sobre lo que podemos hacer para ser más efectivos. PRAASA me dio una gran oportunidad de hablar con personas de toda la región del Pacífico sobre lo que hacen sus comités con respecto al alcance de lo que nos hemos estado preguntando.

Obviamente, con los asuntos de la primavera y los miembros del comité ayudando en diversas capacidades con los temas del programa, volveremos a reunirnos durante el verano. En ese momento espero consolidar toda la información que hemos reunido y luego producir recomendaciones para ser presentadas en la Asamblea de otoño. Como siempre, estoy agradecido por cómo estas experiencias permiten que mi mente se abra a tantas perspectivas de cómo no dejamos que el bien sea enemigo de lo mejor. Suyo en servicio agradecido

Don D

Presidente de NAGSC PI.

Phil W leyó la segunda lectura de la propuesta para hacer un cambio en la directriz de la NAGSC para crear el Comité de La Viña y la Presidencia de La Viña:

El Comité Ad Hoc de La Viña propone la creación de dos (2) comités de La Viña completos con cargos de Presidente, uno en el Norte y otro en el Sur. El propósito de esta propuesta es poner a La Viña en paridad con los comités NAGSC y SAGSC Grapevine. Los deberes de los presidentes del comité de La Viña serían los mismos que los de los presidentes de Grapevine y serán representar a La Viña en los eventos de Área, SAGSC y NAGSC. Los presidentes de La Viña deben ser financiados en su totalidad, miembros votantes del comité de área. Los recién formados comités NAGSC y SAGSC La Viña deben incluirse en el proceso presupuestario del Área.

A medida que nuestra área crece y madura, es hora de reconocer el valor, la pasión y los esfuerzos de aquellos que han estado transmitiendo un mensaje a La Viña y darles paridad con los esfuerzos de los comités de Grapevine. El comité ad hoc del área tiene la tarea de recomendar formas de crear paridad. Para lograr esto, estamos proponiendo tanto a NAGSC como a SAGSC crear comités de La Viña completos con los puestos de Presidente y que las directrices del Área 42, NAGSC y SAGSC reconozcan los puestos de presidente. Por último, que los nuevos Comités y Presidentes de La Viña cuenten con el apoyo financiero de presupuestos adecuados.

Historia:

Durante varios años, individuos dedicados han estado llevando el mensaje de La Viña al Área 42 sin el apoyo del Área. Han organizado talleres de escritura de cuentos. Han estado llevando la Viña a las exhibiciones de publicaciones a nuestras asambleas. Y, en general, llevar el mensaje de La Viña a la Zona y más allá, ya que también han estado activos en la promoción de La Viña a la Región del Pacífico.

Se hizo una moción para hacer el cambio de directriz y fue secundada; La moción fue aprobada por unanimidad.

Paul anunció que nombrará a Teresa B como presidenta de La Viña del Distrito 22. Pablo pidió la aprobación del cuerpo; El organismo aprobó por unanimidad

Informes presentados:

Informe del Presidente de NAGSC
Pablo E

Buenas tardes, soy Paul, alcoholico y su presidente de NAGSC. Bienvenido

a la mesa redonda del Comité de Servicios Generales del Área Norte (NAGSC) reunión, me alegro de ver a todos. ¿Hay nuevos GSR aquí o ¿Alguien más que esta es su primera reunión de NAGSC? Primero vamos a Ocupate de un pequeño asunto y luego llegaremos al punto del orden del día Presentaciones. Después de que cada presentador haya terminado , tenemos tiempo para preguntar preguntas o dar comentarios, tendrá 2 minutos para compartir así que sea directo y al grano. No podrás compartir dos veces hasta que todos más ha tenido la oportunidad de compartir y sí, tienes que acercarte al Microperfecciona para que las personas que asisten virtualmente puedan escucharte. Jake nuestro Delegado ha volado desde Las Vegas y tendrá algún tiempo en El final de la reunión para concluir las cosas. Gracias por permitirme servir, Pablo

Debbie O
Informes del DCM del Distrito 2

Buenas tardes. Mi nombre es Debbie y soy alcohólica. También soy el DCM entrante para el Distrito 2. Gracias a Billy O. por ser un gran ejemplo y preparar el escenario para mí. Estoy emocionado de ver cómo nuestros brillantes y atractivos GSR servirán a nuestro Distrito en 2023. Actualmente tenemos 14 GSR activos, 4 por primera vez y uno en el Comité de la Conferencia del Área de Políticas y Admisiones. Nos reunimos el segundo jueves de cada mes en la Oficina Central, y el primer mes no cerré la puerta correctamente. Yo digo que hemos tenido un muy buen comienzo.

Nuestra primera tarea será organizar bebidas y café en la Asamblea de Primavera en unas pocas semanas. ¿Por qué no? No sabemos nada mejor. Todavía tenemos ese nuevo olor DCM / GSR.

En nuestra reunión mensual, repasamos un concepto cada mes. Quiero ayudar a mi Distrito y a otras personas interesadas en AA a saber más sobre la Estructura de Servicios. Espero traer algo de luz a Dark Meetings in the District. Quiero que la gente esté entusiasmada con el servicio y conozca todas las oportunidades disponibles.

Esperamos organizar talleres y participar en eventos de otros distritos. Queremos que la gente se entusiasme e involucre en el Servicio. Lo más probable es que con la comida, ya que ha demostrado ser la mejor táctica. Espero incluir Archives and the Grapevine y La Vina en lo que hacemos. También soy muy grande en las fiestas, así que tal vez hagamos una fiesta de decoración de galletas o algo así, tal vez con el Distrito 22. "¿Qué piensas, compadres? "

Gracias por la oportunidad de servir a AA. Estoy agradecido.

DeScott A

Informe del DCM del Distrito 4

Estoy agradecido de servir como DCM del Distrito 4 para el Panel 73. Ha habido mucho que aprender y me complace decir que el apoyo de mi patrocinador de servicio y otros miembros de mi distrito ha hecho de esta una experiencia de aprendizaje divertida.

La participación en nuestras reuniones de distrito parece que ha disminuido un poco, pero vamos a comenzar nuestro Comité de Reunión Oscura nuevamente para tratar de inspirar apoyo para el servicio general en nuestro distrito nuevamente. Espero asistir a tantas reuniones como pueda en este esfuerzo y me aseguraré de actualizar a medida que avancemos.

Pude asistir a PRAASA y tuve una experiencia muy informativa y emocionante allí. Fue mi primera PRAASA en persona y me impresionó la cantidad de alcohólicos sobrios que se preocupan tanto por nuestra comunión. Estoy deseando asistir el próximo año también.

Nuestro Comité de Taller Ad-Hoc celebró otro fantástico taller sobre patrocinio esta vez. La participación fue fantástica en unas 60 personas. Tuvimos excelentes oradores y excelentes comentarios de la audiencia. Este fue nuestro primer taller que fue totalmente autosuficiente y espero con interés lo que este comité propondrá a continuación.

Gracias por la oportunidad de servir,

Bigg J

Presidente de Correccionales

Hola Bigg Alcohólico sirviendo como Presidente de Correcciones de NAGSC Panel 73

Mi primera orden del día fue comunicarme con Joe, que estaba rotando, y tener una breve conversación con él para enderezar mi orientación.

También se acercó a la persona de correcciones intergrupales, pero no ha podido hablar con ella.

Asistí a la reunión en Reno donde todos nos presentamos.

También asistí a PRAASA donde participé en varias discusiones y disfruté inmensamente de esa experiencia. También asistí a las mesas redondas de NAGSC / y parcial de SAGSC, donde también hice una presentación sobre el Punto C de Correcciones. He tenido breves discusiones sobre la mejora del servicio de prisiones estatales Bridging the Gap con algunos miembros. Y busque profundizar en esas discusiones sobre iones.

He tenido contacto limitado con DCM para preguntar si las cárceles / prisiones están teniendo reuniones, pero mis intenciones después de la asamblea serán contactar y ver dónde podemos ayudar.

Espero con interés la asamblea y espero construir relaciones con todos ustedes.

Gracias por permitirme servir como su presidente de correcciones del área norte.

Bigg

Lonnie M Treatment & Sunshine Chair

Quiero organizar una reunión con los presidentes del comité de Tratamiento y Sol del intergrupo para discutir cómo podemos trabajar juntos. He estado en comunicación con Brad E., el presidente de SAGSC para cerrar la brecha. Me envió a un par de personas que se estaban preparando para salir de prisión. Les dejé ambos mensajes y no he tenido noticias de ellos en este momento. Me invitaron a asistir a la reunión de negocios del distrito 16.

Hablamos sobre cómo la cantidad de centros de tratamiento en su área que aún están operativos. También discutimos la posibilidad de establecer un comité para cerrar la brecha en el área norte. También estoy planeando reunirme con Big, (el nuevo presidente de correcciones) espero que este fin de semana para hablar sobre cómo podemos trabajar juntos. Quiero agradecer a ED L., el presidente saliente de Tratamiento y Bridging the Gap por toda esta ayuda. Me hizo ir en la dirección correcta. Gracias Lonnie M.

NNIG Liaison Informe Ed L

Hola a todos, mi nombre es Ed y soy un alcohólico y presente enlace intergrupales de NAGS. Estoy disfrutando mucho de esta posición. No solo he hecho una serie de nuevos amigos, sino que he podido abrir las comunicaciones entre NAGS e Intergroup. Paul y yo trabajamos desde el principio haciendo que nuestra Oficina Central tuviera información para todos nuestros oficiales y GSR. Don D hizo un gran trabajo e hizo una transición fácil a esta posición. Los hombres y mujeres en el intergrupo están avanzando en la transmisión del mensaje. Lo que puedo traer a la mesa son los nombres y el número de contactos necesarios. Si tiene un Sponsee que necesita un compromiso, hay mucho para elegir. Hay una nueva reunión establecida en un refugio para personas sin hogar en Reno. Requiere huellas dactilares y vacunas y una verificación de antecedentes. Hay una reunión en este momento, pero la instalación está dispuesta a tener más. Este es solo un compromiso local disponible. Estoy en la junta directiva de Rural Nevada Counseling osu director ejecutivo preguntó sobre las presentaciones de BTG en nuestras casas de recuperación. Se reunió con el presidente del intergrupo y acordaron un día y una hora. Si conoces a alguien dispuesto a asumir este tipo de compromiso, habla con Lonnie. Hay una necesidad de presentadores en las casas de Dayton y Silver Springs y New Frontier en Fallon. Estos son un compromiso mensual. Los presentadores serán entrenados antes de entrar.

Gracias por permitirme ser de servicio

Ed L

Comité CPC Terri M

Hola a todos. Mi nombre es Terri y soy alcohólica y su CPC (Cooperación con la comunidad profesional) área norte 42 Chair. Desde el 1 de enero he estado aprendiendo mi nueva posición como la mayoría de nosotros. Recientemente tuve el honor de ir a Los Ángeles a nuestra Asamblea de Servicio de Alcohólicos Anónimos de la Región del Pacífico (PRAASA). Que experiencia tan asombrosa y pude entender cual es mi trabajo ahora en AA. Soy el enlace con los profesionales tales como, doctores, abogados, terapeutas, trabajadores sociales, enfermeras y el clero. Pude asistir a mesas redondas relacionadas con el CCP. Había más de 1000 personas reunidas para asegurarse de que AA siga creciendo y no se autodestruya. Descubrí que tengo recursos que puedo dar a la gente profesional para ayudarles a conectar a sus clientes/pacientes con AA si tienen un problema con la bebida. Gracias a todos por permitirme ser útil. Estoy verdaderamente agradecida por la experiencia.

Terri

Presentaciones de los temas de la agenda de NAGSC:

Jake explicó que el sentido de la asamblea es sentir que todos los miembros de AA aquí presentes en la asamblea y en zoom

III. Correcciones – C. Discutir la pieza de servicio, "Seguridad y A.A.: Nuestro Bienestar Común" (SMF-209) y sus revisiones.

Bigg J

Mi nombre es Bigg que actualmente se desempeña como presidente de corrección del área 42 para el Norte. He estado se le pide que presente sobre Correcciones el punto C "Seguridad en A.A.: Nuestro bienestar común"

"Seguridad en A.A.: Nuestro bienestar común" es una pieza de servicio desarrollada por primera vez en 2017 que surgieron de varias discusiones relacionadas con la seguridad que estaban ocurriendo en todos los niveles de A.A.

Muchas de estas discusiones originales incluyeron conversaciones sobre actualizaciones de literatura, directrices, o declaraciones de políticas relacionadas con la seguridad. La Oficina de Servicios Generales también había Been recibir informes de los miembros sobre condiciones y comportamientos inseguros dentro de

A.A., y los medios de comunicación también publicaron historias sobre cuestiones de seguridad en A.A. y estaban preguntando a GSO sobre las políticas de seguridad de la Comunidad. El personal de la oficina no tenía material escrito

para compartir en relación con consultas internas o públicas relacionadas con la seguridad. Esta pieza de servicio fue

originalmente escrito por un comité ad hoc del personal de la OSG y aprobado por la junta de AAWS en

Febrero 2017. En julio de 2017 se aprobó una tarjeta de seguridad amarilla, que fue criticada por

algunos miembros de A.A., lo que lleva a la Junta Directiva a revisar, posiblemente revisar o interrumpir

la tarjeta. Pero no hubo cambios en la tarjeta de seguridad ni en "Seguridad en A.A.: Nuestra Bienestar común." Después de la publicación de "Safety and A.A.: Our Common Welfare" Tarjeta de seguridad amarilla, el tema de la seguridad siguió siendo un tema común del taller a lo largo de la confraternidad. Esto ayudó a ampliar e informar las discusiones, por lo que una actualización de

"Seguridad en A.A.: Nuestro bienestar común" se hizo para incorporar esta información más reciente.

Además, también se exploró un folleto de seguridad. Si bien la revisión se solicitó inicialmente Por preocupaciones sobre la tarjeta de seguridad, se informó al compartir en múltiples eventos (como

como Foros Regionales), donde la conversación se centró en acciones depredadoras/ilegales, conceptos erróneos sobre el anonimato, el manejo de emergencias de salud, el racismo en A.A., y

El impacto de compartir identidad de género / pronombres. Todo este intercambio provocó revisiones a

las piezas de seguridad en abril de 2021. Después de estas revisiones, entre 40 y 60 grupos y

las personas proporcionaron comentarios; Algunos comentarios fueron aceptar nuevo material, mientras que otros estaban preocupados de que pudiera ser percibido como inconsistente con nuestras Tradiciones y Nuestro alcance. Se llevó a cabo otra revisión, esta vez revisada por un asesor jurídico y distribuido en marzo de 2022. Esta revisión dio lugar a más comentarios, muchos de ellos molestos. sobre la eliminación de un lenguaje específico que aborde la diversidad y la inclusión, lo que provocó este tema de la agenda. El fondo incluye cartas de la pizarra a los grupos expresando preocupación tanto por el cambio como en contra. Y el procedimiento que tomó la junta para hacer el cambio. Los antecedentes contienen cuatro puntos del orden del día propuestos por los Miembros y grupos que otra revisión a "Seguridad y A.A.: Nuestro Bienestar Común " se hará a Revisar los cambios realizados entre 2021 y 2022. Estos temas del programa propuestos se centraban en:

la eliminación del lenguaje con respecto a la diversidad y la inclusión, que establecía que "el racismo en A.A. es un problema de seguridad" y reconoció que "todos operamos dentro de algún privilegio." También se eliminaron pasajes sobre pronombres de género e "interés especial" grupos, como grupos para mujeres, la comunidad LGBTQ+, jóvenes, negros y pueblos indígenas de color (BIPOC), y ciertas profesiones como abogados y médicos. El fondo tiene las tres versiones (2017, 2021 y 2022) del servicio de seguridad pedazo. Los antecedentes incluyen un informe sobre cómo se desarrolla el material de servicio y actualizado y para qué sirve. El material de servicio data de la década de 1960. En la década de 1970, material que incluye información sobre A.A. La relación de Al-Anon con Al-Anon, directrices para y la introducción de kits de servicio. En las décadas de 1980 y 1990, material de servicio ampliado para incluir información sobre la cooperación con los tribunales, finanzas, convenciones, acuerdos de integración, nuestro propósito principal y anonimato. Históricamente, algunos material (como el preámbulo y la Declaración de responsabilidad) fueron inicialmente de servicio material que se haya convertido en parte del ámbito de influencia o preocupación de la Conferencia, y se ha añadido parte del material de servicio a la literatura aprobada por la Conferencia. Esto hará concluir esta presentación sobre el punto C de corrección; "Seguridad y AA": Nuestro bienestar común. Yo gracias por permitirme servir como su Presidente Correccional del Norte del área 42.

Retroalimentación:

el nuevo volante de Seguridad en AA 2022 F-211 es menos inclusivo para la comunidad LGBTQ que el volante F-209 2021 2021.

AA no es seguro para algunas comunidades y necesita mirar a la membresía más amplia de AA, no solo cómo se ve su hogar.

VI. Literatura – O. Discuss opciones de medios rentables que dan la bienvenida a los jóvenes a A.A. como alternativa a la revisión de la sección "¿Demasiado joven? ' panfleto.

Presentación de Libby G:

Hola, mi nombre es Libby y soy alcohólica. Actualmente soy el Secretario de Área Alterna / Secretario SAGSC y el copresidente del comité de Literatura de Temas de la Agenda de la Conferencia. El tema que presento hoy es para Literatura, Ítem O: Discutir la solicitud de revisión del folleto "Demasiado joven".

Elemento resumido O:

En 2017, el folleto "Demasiado joven" estaba programado para ser revisado para ser más actual. Desde entonces, las discusiones han llevado a la consideración de tener formato de papel y video, así como aportes de la YPAA.

Antecedentes:

La revisión del folleto "Too Young" se planteó como una acción de piso en 2017. Fue asignado al comité de literatura del Fideicomisario.

En 2018, el punto del orden del día se refería únicamente a la actualización del folleto y la Conferencia solicitó un informe sobre la marcha de los trabajos. Fue más tarde, durante 2018, que se discutió la posibilidad de producir un formato de video animado junto con el folleto.

En 2019, el comité de literatura de la Conferencia revisó el borrador del folleto y solicitó muestras de otros formatos potenciales. Ese mismo año, las conversaciones comenzaron a mencionar las Conferencias de Jóvenes como un buen lugar para encontrar lo que es importante y relacionable para nuestros jóvenes. También se mencionó que tienen Artículos de literatura producidos localmente que podrían ayudar a dar forma al folleto. El comité expresó su apoyo para explorar formas de integrar el arte de los folletos y las versiones de podcasts de los folletos. Un miembro designado del comité celebró mesas redondas con los participantes de ICYPAA y recibió comentarios constructivos y prácticos. El miembro designado del comité proporcionó un informe detallado de sus hallazgos de ICYPAA (Internacional), YSCYPAA (Estado de Virginia), ACYPAA (All California) y PRAASA (Región del Pacífico). Algunas de las sugerencias fueron que necesitaba un diseño general más moderno; considerar un concurso de diseño de portada; hacer que fluya en un orden lógico; considerar preguntas de prueba; y considere un nuevo título. También hubo sugerencias para usar códigos QR y hacer que la gente vaya directamente a AA.org para ver el folleto en lugar de un folleto físico en papel. En 2020, el comité de literatura del Fideicomisario solicitó al Departamento de Publicaciones que proporcionara progress, incluidos los costos estimados y los requisitos de recursos proyectados. Se recomendó que el proyecto se aplazara hasta 2021 debido a los desafíos planteados por la pandemia. En 2021 hubo una discusión continua sobre un proyecto de impresión a video presupuestado para 2022. El comité estaba buscando una actualización sobre el guión para el formato de video.

En 2022, la animación de "Too Young" estaba en la lista de proyectos diferidos y un costo estimado de \$ 100,000.

Extracto del informe del Comité de Literatura de los fideicomisarios del 28 de enero de 2023: "El comité discutió la acción del Piso de la Conferencia de 2017 que "El folleto "¿Demasiado joven? " ser revisado para reflejar las experiencias colectivas más actuales de los jóvenes alcohólicos y su bienvenida a A.A. El comité discutió los nuevos formatos propuestos y los altos costos estimados (mediante el uso de proveedores externos). En vista de las estimaciones de alto costo, el comité sugirió explorar otras opciones, como utilizar los videos existentes de los jóvenes desarrollados por la Conferencia Internacional de Jóvenes en Alcohólicos (ICYPAA) u otras alternativas posibles. para llevar el mensaje a los jóvenes recién llegados a A.A." Para concluir, la revisión del folleto todavía está en proceso y el Comité de Literatura está buscando formas de hacer que el folleto sea atractivo y relevante para los jóvenes y está buscando formas menos costosas de proporcionar información sobre el tema.

Versiones de línea.

Retroalimentación:

Los jóvenes no están leyendo libros o folletos que AA necesita obtener con los tiempos en que comparte el programa de AA.

Sugerencias para usar diferentes plataformas como Tik-Tok y apps

El mensaje de AA podría diluirse por la proliferación de aplicaciones que no son AA

VIII. Información pública – L. Discutir la investigación de factibilidad sobre la colocación remunerada de PSA videos en plataformas de streaming.

Daniel B VIII. Información Pública – L. Presentación:

Mi nombre es Daniel B que actualmente se desempeña como GSR para el Grupo Minden Gardnerville en el Distrito 6. Se me ha pedido que presente sobre el Punto L de Información Pública "Discutir la investigación de viabilidad sobre la colocación pagada de videos de PSA en plataformas de transmisión. "

La Acción Provisional de Información Pública de 2021 es la siguiente, que se realice un estudio de viabilidad sobre la colocación pagada de videos de anuncios de servicio público en plataformas de transmisión, incluidos, entre otros, Netflix, Hulu y YouTube, y que se devuelva un informe sobre la investigación al Comité de Información Pública de la Conferencia de 2022. Desde el informe del Comité de Información Pública de los fideicomisarios del 29 de enero de 2022 es el siguiente, el comité discutió el estudio sobre anuncios de colocación pagada en plataformas de transmisión. El comité acordó remitir al Comité de Información Pública de la Conferencia de 2022 la investigación realizada por GSO con respecto al estudio. Los fideicomisarios discutieron si esta era la dirección que querían seguir. A partir de la reunión del Comité de Información Pública del 28 de enero de 2023, el comité discutió la investigación de factibilidad actualizada sobre la colocación pagada de videos de PSA en plataformas de transmisión y acordó que incluye información suficiente. El comité acordó remitir el Comité de Información Pública de la Conferencia 2023 en la investigación realizada por GSO para considerar un enfoque o probar la colocación pagada PSA

¿Qué es la colocación pasiva y activa de anuncios? Los anuncios pasivos atraen sus servicios de maneras aparentemente pequeñas, sutiles y nativas que no incomodan ni abruman a la

gente. Implica esfuerzos que llegan a las personas, lo sepan o no, como colocar anuncios en lugares donde están buscando de todos modos. Un ejemplo sería mostrar un anuncio en el margen de un sitio web, o entre el contenido del sitio web, es una forma pasiva de publicidad publicitaria.

Dado que los visitantes tienen la opción de mirar el anuncio u otro contenido cercano, la publicidad pasiva no se siente forzada o molesta, sino más bien opcional y esperada de los clientes. Hace que el contenido y la oportunidad estén disponibles para los usuarios en línea a través del posicionamiento inteligente, pero luego espera a que los consumidores vean el contenido por su cuenta. Los anuncios de ubicación activa generalmente implican invadir el espacio o el tiempo de las personas de maneras más grandes, más agresivas y directas. Estos esfuerzos son más obvios e intrusivos, por lo que las personas saben de inmediato que están viendo anuncios. Los anuncios emergentes son el ejemplo más obvio de un anuncio de ubicación activa. La persona no estaba buscando la ventana emergente o esperándola, pero se puso frente a ellos independientemente. Una vez que lo ven, no hay duda de que están siendo atacados, y deben tomar medidas para eliminarlo de su vista. Haga clic para ver el anuncio o cierre la ventana. La investigación no encontró nada en la Historia y el Informe de Información Pública del Comité de Información Pública. Documentos de acción o archivos de nuestro departamento que indican que no podemos hacer publicidad pagada. De hecho, ya participamos en marketing por correo electrónico pagado no solicitado y publicidad para la distribución de comunicación a través de Campaign Monitor. Por lo tanto, el Coordinador del Proyecto de Servicios de Comunicación recomendaba seguir adelante con la transmisión, que estamos realizando con Connect 360 y la distribución en línea pagada (que no tenemos planes de hacer en este momento) para "Wall y "Party"; Que son PSA que se encuentran en AA.org. El Coordinador de PI ha enmarcado esta investigación para compartir primero lo que hacemos hoy para desarrollar, producir, distribuir y rastrear el alcance exitoso de cualquier nuevo Anuncio de Servicio Público de TV (PSA) aprobado por una Conferencia de Servicios Generales. La esperanza es que esta investigación sea útil ya que todos contemplan si la colocación pagada de videos de PSA en plataformas de transmisión es un servicio de canal de medios potencialmente nuevo y efectivo para usar con nuestras contribuciones autosuficientes de la Comunidad. Nuestro proceso actual se describe en detalle en nuestro Plan Integral de Medios 2023. Aquí hay algunas secciones extractadas para considerar dentro del contexto de esta investigación. El personal de la OSG en la asignación de P.I. dirige cualquier proyecto para producir nuevos anuncios de servicio público, ya sean para la difusión de televisión o la colocación en la radio, así como para editar cualquier anuncio de servicio público existente. Preguntas que debe considerar al revisar la investigación, ¿podríamos usar las contribuciones autosuficientes de Tradition Seven para continuar la distribución de nuestros PSA producidos, relevantes y útiles como un servicio de la Oficina de Servicios Generales, más allá del año después de que se produzcan los nuevos PSA? ¿Es la colocación pagada una vía para este tipo de distribución adicional de transmitir nuestro mensaje en plataformas de transmisión? ¿Nos permitirá esto ser vistos a través de los canales que el público en general, los profesionales y los alcoholicos potenciales están utilizando? El paisaje digital Desde hace un tiempo, los principales medios para trabajar incluyen la televisión, la radio y la prensa. Hoy en día, las organizaciones sin fines de lucro no pueden ignorar el cambio en los hábitos en términos de dónde las personas obtienen sus noticias, información o entretenimiento. Las audiencias televisivas se están alejando de la televisión abierta y se están mudando a Hulu, Netflix. Las estaciones de radio están perdiendo oyentes por Pandora, la radio iHeart o la música en dispositivos móviles. Los periódicos y revistas han salido del negocio o están luchando a medida que las personas obtienen sus noticias de forma gratuita en línea desde cualquier número de sitios web. El mundo de las comunicaciones ha cambiado.

Para captar la atención de las audiencias en línea, muchas organizaciones sin fines de lucro están gravitando hacia un "enfoque integrado": mantener los medios tradicionales pero expandirse a la plataforma en línea para ampliar su audiencia, especialmente las audiencias más jóvenes. Si bien estas organizaciones sin fines de lucro continúan aprovechando el espacio de medios donado disponible a través de anuncios de servicio público de transmisión, también complementan con campañas pagadas en redes sociales y ubicaciones digitales. Donado versus pagado en medios digitales y sociales En el mundo de las redes digitales y sociales, hubo un momento en que los sitios web colocaban banners para organizaciones sin fines de lucro sin costo y los bloggers escribían felizmente sobre causas sin fines de lucro. Hoy eso ha cambiado completamente porque hay tantos anunciantes dispuestos a pagar, que las plataformas venden su espacio. Recuerde que las estaciones de televisión emiten anuncios de servicio público para ser buenos ciudadanos corporativos, lo que ayuda durante los períodos de renovación de licencias con la FCC. También tienen la necesidad de que PSA llene el espacio publicitario no vendido porque implican

No se pueden vender todas las tragamonedas. Pero en el caso de las redes digitales y sociales, no hay una agencia gubernamental excesiva o renovación de licencias que obligue a una plataforma a ser altruista, para estos realmente se trata más de accionistas y ganancias. Lo más que se puede hacer es que las plataformas ofrezcan una tarifa reducida para los mensajes sin fines de lucro, llamadas tarifas sin fines de lucro o tarifas "bajas de bono". Para cualquier organización que desee tener mensajes en plataformas digitales y de redes sociales, debe ser de pago, ya que realmente no hay opciones "donadas". Sí, otras organizaciones sin fines de lucro que quieren estar en línea pagan. Si está buscando en línea y ve aparecer un banner para una organización sin fines de lucro, esa organización está pagando para que aparezca ese banner.

¿Se considera entonces un comercial si se paga el placamiento? Realmente no hay un dictamen experto que defina lo que se considera un comercial. Se puede ver de dos maneras. Si la definición se basa en si el tiempo fue comprado o donado, entonces se podría decir que es un "PSA" cuando se transmite en el espacio donado ut es un "comercial" si se compra el tiempo. Sin embargo, si es una función del mensaje, entonces un "comercial" puede ser una entidad con fines de lucro que vende un producto o servicio, mientras que un PSA sigue siendo un servicio público si el mensaje es de interés público, independientemente de si el tiempo de emisión se compró o no. Es solo una campaña de servicio público pagado. En última instancia, esta es un área gris y debido a que se puede argumentar en ambos sentidos, A.A. tendrá que evaluar adecuadamente para determinar su nivel de comodidad relacionado con este asunto. Según un estudio de viabilidad de y proporcionado por connect360. Aunque reconozco que A.A. no se trata de recaudar fondos, el punto es este: como organización, necesita llegar continuamente a nuevas audiencias con su mensaje. Para encontrarlos, es necesario adaptar nuevas estrategias. Al igual que las recaudaciones de fondos continúan con métodos más antiguos, pero han tenido que expandirse a tecnologías más nuevas.

Retroalimentación:

La FCC ya no requiere que las emisoras proporcionen tiempo de PSA gratis
El uso de PSA pagados no es diferente de gastar dinero enanfetos, libros, videos y grabaciones de audio

Acompárate con los tiempos

Los anuncios de servicio público pueden estar orientados a los medios de comunicación social

El PSA pagado puede ser más específico, como qué medios de comunicación se utilizan, frecuencias y franjas horarias

IX. Informe y Carta – A (2). La A.A. Manual de servicio, edición 2023-2025:

2. Considere la solicitud de rescindir la Acción Consultiva de 2018 relativa a una nota a pie de página en el resolución relativa a "ed registrado" y "Grupos".

Este punto del orden del día es muy extenso, pero la razón principal de este debate es una aclaración. En 1955 Bill W escribió en la sección COMO SE ENTIENDE: " Que ni las doce tradiciones de Alcohólicos Anónimos ni las garantías del artículo 12 de la carta de la conferencia serán cambiadas si llega el momento. Excepto por un voto de 3/4 de los grupos registrados en todo el mundo. Habría al menos un plazo de seis meses para que los grupos respondieran.

El objetivo principal de esta resolución era discernir entre los grupos incluidos en la lista y los registrados. Se añadiría una nota a pie de página en la que las AAW sólo enumeraban los grupos únicamente con fines de comunicación precisa.

Todo se reduce a que una reunión en la aplicación de reuniones es solo una reunión y no necesariamente está registrada. Entonces, ¿quién puede votar sobre un tema muy importante? ¿De quién serían los votos contados en la lista o registrados o ambos?

La propuesta de este punto es eliminar la nota de pie de página y seguir debatiendo sobre el tema de los votos que contarían. Tenga en cuenta que Bill escribió grupos registrados en el borrador original en 1955. Es necesario discutir mucho sobre cómo permitimos que cada miembro de AA vote. Al igual que muchos temas de la agenda, este tema estará presente durante bastante tiempo. En este momento, la cuestión es eliminar la nota al pie y discutir una redacción diferente, ya que es algo confusa.

Gracias por permitirme Be de servicio

Retroalimentación:

La retroalimentación más sobre preguntas que comentarios

Confundido cuál es la diferencia entre el grupo registrado y el listado o grupos que no están activos

Es un punto de orden del día más sobre semántica.

Necesitamos discutir esto más y hacer más preguntas.

X Tratamiento y accesibilidades – F. Discutir llevar el mensaje a los alcohólicos con desafíos intelectuales o de procesamiento de la información, desafíos de comunicación y diversos habilidades neurológicas.

Joan: Presentación

En el otoño de 2022, el Comité de Fideicomisarios sobre Tratamiento y Accesibilidad Se consideró elaborar un folleto "dirigido al alcohólico con aprendizaje" discapacidades, trastornos sociales, discapacidades del desarrollo y trastornos cognitivos y no tomó ninguna medida. En cambio, sugirieron que el Comité de Conferencia "discuta la

los mejores métodos para que la Comunidad llegue al alcohólico con discapacidades de aprendizaje,

trastornos sociales, discapacidades del desarrollo y trastornos cognitivos. "

Actualmente, AA World Services tiene dos folletos que abordan los desafíos

Los miembros con problemas cognitivos y discapacidades de aprendizaje se enfrentan.

"Sirviendo a todos

Alcohólicos: Hacer accesible el mensaje de AA" incluye una sección sobre "Fácil de

Leer literatura". El otro, "Acceso a AA: Los miembros comparten en

Superando barreras: contiene varias historias de miembros que han

experimentaron una lesión cerebral traumática o un derrame cerebral y cómo participaron en su

recuperación, incluido el cuadro de servicios generales, y la asistencia que recibieron de los miembros

de sus grupos.

Los miembros de su grupo ayudaron de varias maneras, desde tomar dictados para que

podrían compartir su historia en el folleto, leerles cuando no pudieron

hablar, para proporcionar un lugar especial para su silla de ruedas y su asistente Dynavox

Equipo de habla.

Además de los folletos del servicio se, AAWS ha publicado folletos fáciles de leer

folletos que incluyen ilustraciones, como "Los doce pasos ilustrados" o en

formato de cómic, como "Too Young" y "It Happened to Alice" y "What

Le pasó a Jim".

En años anteriores, el Comité de Trustees ha recomendado añadir más

lenguaje para el Libro de trabajo y directrices de accesibilidad "para incluir referencias a

discapacidades intelectuales y dificultades de aprendizaje. También amplió el alcance de la

Servicio de Tratamiento y Accesibilidad "para coordinar el trabajo de

miembros individuales de A.A. y grupos interesados en llevar nuestro mensaje de recuperación

a

alcohólicos en una amplia variedad de entornos de tratamiento, y establecer medios para

"tender un puente entre los

desde el entorno de tratamiento hasta la nave baja de A.A. Fel. Además, el comité

apoya el trabajo de los miembros individuales de A.A. y los grupos que sirven a aquellos que

experimentar barreras para acceder al mensaje de A.A. y participar en el mensaje de A.A.

Tres legados: recuperación, unidad y servicio. Por último, la comisión apoya la

trabajo de miembros individuales de A.A. y grupos que se esfuerzan por asegurar que A.A.

Miembros

que viven en comunidades desatendidas o remotas, comunidades de difícil acceso

debido a la geografía, el idioma o la cultura, tener acceso al mensaje de A.A. "

Por favor, comparta sus experiencias sobre este tema, cualquier sugerencia que pueda tener

para

miembros con trastornos de aprendizaje o procesamiento de la información o sus

patrocinadores.

Retroalimentación:

Necesita literatura dirigida a miembros con discapacidades de aprendizaje
Apadrina a un caballero en audio que toda la literatura necesita

Presentaciones de fin de agenda

Paul anunció que NAGSC necesitará un distrito anfitrión para la próxima reunión de NAGSC
Joe H ofreció su distrito !0A en Battle Mountain como el distrito anfitrión.

Delegado de Área Jake:

imploró al GSR "Ve a hacer tu trabajo" que traiga lo que aprendieron hoy a los grupos.
Agradecí a todos por venir. Recibió más preguntas informativas para llevar a la conferencia de servicios generales.

Caroline SAGSC Chair:

Agradeció a todos y muy agradecida por su primera reunión NAGSC invitada a la reunión de Mesas Redondas de SAGSC mañana donde escuchará 5 presentaciones más en la oficina central de Las Vegas

Paul levantó la reunión sin objeciones alrededor de las 3:20 con la declaración de responsabilidad.