

Presentación de las Mesas Redondas del SAGSC – Informe completo  
17 de marzo de 2024

Todos los puntos del orden del día, los resúmenes y el material de referencia se pueden encontrar en el sitio web del Área 42, NevadaArea42.org en el área protegida del miembro. La contraseña es Area42member.

**Tema 1 – La vid y La Viña Tema C – Brezo – Discuta la rentabilidad y la sostenibilidad de continuar imprimiendo La Viña.**

**Resumen: 2010** El costo por año de La Viña (en Blanco y Negro) fue de \$21.400. El objetivo de ser autosuficiente era serlo para 2013. **2017** GV y La Viña no pueden aceptar contribuciones y se autofinancian a través de sus suscripciones y ventas de libros y otros artículos El Comité consideró el valor espiritual de Grapevine y La Viña un faro de esperanza para los alcohólicos y los centros de tratamiento, las prisiones y los alcohólicos de todo el mundo **2018** Se recomienda que La Viña se publique seis veces al año (en color) como un servicio de hermandad a la comunidad. De 2018 a 2023: **pérdida en 2018** de \$80,735 **pérdida de \$84,807** en 2019 **pérdida de \$174,801** en 2020 **pérdida de \$42,164** **pérdida en 2022 de \$77,482** **pérdida en 2023 de \$110,693** **2024 presupuestada en \$99,861** **La pérdida total de 2018 a 2023 es de \$570,682.**

**Presentación:** De: Secretario del Comité de Finanzas y Presupuesto de los Fideicomisarios Re: Cómo se financian los servicios para Grapevine/La Viña El Comité de Finanzas y Presupuesto de los Fideicomisarios discutió el informe presupuestario de Grapevine e hizo referencia a la solicitud de financiamiento de los servicios prestados por Grapevine. El Comité tuvo una discusión sobre cómo los servicios de La Viña financiados por la Junta de Servicios Generales eran una Acción Consultiva de la Conferencia. Consideraron que la decisión de financiar los servicios para Grapevine debería enviarse a la Conferencia para su posterior discusión. El Comité de Finanzas y Presupuesto de los Fideicomisarios recomendó a la Junta de Servicios Generales que enviara una solicitud al Comité de la Conferencia sobre Grapevine/La Viña para explorar los servicios prestados por AA Grapevine y cómo debería financiarse.

**Informe de la Oficina 2024 Finanzas de La Viña:** Esta es una revisión de la circulación, los ingresos, los costos y la contribución de la Junta de Servicios Generales de la revista La Viña durante los últimos 6 años, y el presupuesto correspondiente para 2024. Tenga en cuenta que la circulación de La Viña alcanzó su punto máximo en 2019, pero luego cayó drásticamente en 2020 durante la pandemia de COVID-19. Los cierres por COVID también afectaron la circulación en 2021 y 2022. El repunte ha sido lento, pero la circulación mejoró en 2023 y esperamos que esa tendencia continúe. \*La columna "Otros ingresos" se refiere a los libros de La Viña y otros artículos del catálogo. El presupuesto para 2024 muestra una mejora de la circulación y una reducción de los costes y de la contribución del GSB. Para: Jon W., Editor Senior/Secretario del Comité de la Conferencia sobre Grapevine/La Viña.

Year	Circulation	Magazine Revenue	Other Revenue*	Costs	GSB Contribution
2018 Actual	9,635	65,343	15,392	229,202	148,467
2019 Actual	10,150	68,338	15,749	373,401	288,594
2020 Actual	6,435	21,831	12,425	426,881	252,080
2021 Actual	6,415	24,159	17,005	429,810	388,646
2022 Actual	6,685	96,151	59,710	714,086	636,604
2023 Reforecast	7,281	109,000	100,754	865,144	754,451
2024 Budget	7,836	115,187	101,304	688,373	569,512

Sugerencias para Grapevine, Inc. en 2018 para el año 2018 o posterior:

- Historias de recuperación para mujeres hispanas, los miembros hispanos de AA comparten su experiencia, fortaleza y esperanza e historias extraídas de la revista LV.
- Writing Together: Stories from LV Workshops, Una colección de historias de LV sobre cómo llevar el mensaje a las instituciones.

Sugerencias para Grapevine, Inc. en 2024 para el año 2024 o posterior:

- Veteranos Hispanos en AA
- Cómo Llegamos a creer
- Despertares Espirituales (libro de LaVina) GV traducido al español.

A solicitud de la Conferencia de Servicios Generales, AA Grapevine, Inc. proporciona servicios de publicación digital a la Fraternidad sin costo alguno para los miembros. El Comité de la Conferencia sobre la Vid discutirá cómo se financiarán estos servicios en el futuro. A continuación se muestra un resumen del costo de estos servicios en 2023. Estos costos incluyen los honorarios de proveedores, talentos, edición, autónomos y plataformas. **¡Proyectos en marcha ahora!** Informe 2023 \*Nuevas notas de costos de marketing y promoción AAGV Podcast, GV & LV Instagram, GV & LV YouTube Channel, edición, publicación Inc. tiempo del personal, materiales promocionales, equipo, zoom, etc. Total \$91,390.00 \*Jon W., editor sénior, explicó (en un informe de GVAC) que hay un plan de 5 años en marcha y que hay un beneficio proyectado en 2026. tras la acumulación de nuevos suscriptores, utilizando los recursos digitales ya existentes. A partir de noviembre (según el Informe Trimestral de GSO) había las siguientes estadísticas para LaVina: Instagram: 1,413 seguidores Podcast: 577,000 (para ambos) YouTube: 11,900 suscriptores (ambos), 109 videos con 163,456 vistas Aplicación: 596 descargas de suscripción, 70 suscripciones, ingresos brutos \$ 978, ingresos netos \$ 831. Imprimir Los precios de suscripción de Grapevine suben por primera vez en 12 años. Grapevine de \$28.97 a \$36.

#### Discusiones resumidas:

- ¿Sabemos el número de suscriptores que necesitamos para ser autosuficientes? Siempre se habla de que necesitamos que más gente se suscriba. (Brezo) Éramos autosuficientes en 2017 y luego llegó la pandemia, ahora tenemos un plan de 5 años para ser independientes del dinero de la OSG, el 50% de los ingresos provienen de los libros de Grapevine y demás, la nueva aplicación puede ayudar a generar más dinero.
- ¿Son rentables las aplicaciones y similares? (Brezo) Los números son solo Grapevine y La Viña, así que no lo sé.
- Hubo pérdidas en 2018 y 2019, ¿la gente no se suscribe? Parece que la pérdida de dinero también era antes de la pandemia. (Brezo) Las pérdidas fueron para La Viña.

- Si solo hablamos de la impresión como una pérdida, podríamos decidir dejar de tener copias impresas. (Brezo) No hay planes de dejar de imprimir en este momento. Esperar que una aplicación genere para Grapevine y La Viña, (Jonelle) la retroalimentación no es sostenible con pérdidas continuas.
- Es necesario dejar claro a los grupos que estamos hablando de los costos de impresión/edición/producción de La Viña, las estadísticas faltantes de Grapevine, la sostenibilidad de los espectáculos digitales y una solución (Heather) La Viña es actualmente digital y parte de la aplicación.
- Quiere que La Viña continúe, habló con Quebec sobre cómo manejan su versión La Viña (La Vigne), es una escala más pequeña y más de base, nuestro modelo de negocio no está funcionando, tal vez podamos obtener algunas ideas de Quebec.
- Hay muchas cosas involucradas en la publicación de publicaciones periódicas, después de la pandemia los costos de los materiales aumentaron mucho, es decir, tinta, equipo, etc., lo digital es la forma corporativa de ahorrar gastos, hay una necesidad cultural para La Viña, es decir, las personas que no pueden salir de sus hogares para las reuniones, Sugerir solución de cada miembro del grupo en el hogar obtiene una suscripción
- Los distritos 21 y 22 tienen problemas para usar computadoras, sería un flaco favor obligarlos a digitalizarse, tienen que apoyar la convención de Las Viñas, obtener una suscripción y dar una suscripción
- Principio - El poder de las cuerdas de dinero de AA: si no estamos satisfechos, desaparecerán, todas las entidades deben ser autosuficientes, Grapevine vende varias cosas para ser autosuficientes, la comunidad lo apoya o mueren como un efecto natural
- ¿Estamos imprimiendo más de lo que vendemos? (Brezo) Siempre tenemos ediciones pasadas a la venta, durante la pandemia solo se vendieron a suscriptores
- Estuvo de acuerdo con Tony y recomienda apoyar la convención de La Viña
- Quiere confirmar que los números son solo para La Viña
- Comentario – El tema ha existido durante mucho tiempo, preocupación en cuanto a la persona lega que no es una persona de finanzas: siente que no tiene suficiente información para estar informada, no manzanas con manzanas (Heather) Grapevine se imprime 12 veces al año, La Viña se imprime 6 veces al año, La Viña tiene representantes, Apoyar el Llevar el Mensaje es una buena manera de ser solidario, El Grupo de Trabajo de Literatura de la Vid describe el papel de la Vid y La Viña es educar a las personas, información para hospitales e instituciones
- 2001 Acción Consultiva – para publicar La Vine y que sea apoyada por la OSG como un servicio a la comunidad, pagada a través del Fondo General (Heather) 2010 – propuesta de autosuficiencia para 2017, luego llegó la pandemia, ahora está el plan de 5 años
- Parece que el artículo no está buscando una solución, en ese caso la respuesta es no, sin embargo, el hecho de que no sea rentable no significa que no sea importante, ¿hay alguna estadística sobre si ayuda a las personas a estar sobrias?
- Tiene experiencia en La Viña durante varios años, la comunidad española está trabajando arduamente para apoyar a La Viña, la convención anual está creciendo y enviando suscripciones para La Viña, (Heather) La conferencia de La Viña se cerró durante COVID.
- Leer La Viña la primera vez que estuvo encarcelado, la primera página lo atrapó, asistió a PRAASA no entendió, tuvo problemas con el director y el comité de La Viña, confusión entre La Viña y Grapevine y a dónde va el dinero, el informe es específico de La Viña, Solución – donaciones
- Meta de 2013 pegada, pregunta si el dinero del plan de 5 años compensará todas las pérdidas, incluyendo Grapevine (Heather) Obtenga suscripciones impresas y digitales y eso ayudará tanto a Grapevine como a La Viña
- ¿De dónde sale el dinero para cubrir las pérdidas? (Brezo) OSG; (Paula) ¿Podemos permitirnoslo? (Brezo) Por eso tiene que ir a conferencia y subir los precios, (Paula) ¿va a subir la suscripción a La Viña? (Heather) fue al editor y no he escuchado que el precio de La Viña está subiendo, Grapevine va a pasar

de \$ 28 a \$ 36, (Paula) No se trata solo de ganancias, La Viña existe desde hace 28 años, podemos encontrar soluciones

- Grapevine no puede aceptar contribuciones: debe vivir de las ventas, en total, las pérdidas de La Viña y Grapevine superan los \$ 2 millones, GSO usa contribuciones de la 7ª tradición para pagarlo, tratar las pérdidas como servicio, debe mirar los artículos de incorporación para encontrar soluciones (Heather) Recomendar suscripciones de Carrying The Message como una forma de apoyar a ambos

**Tema 2 - Literatura Ítem K – Víctor – Considere una solicitud para que las palabras "Donación" y "Contribución" sean intercambiadas bajo la Garantía Uno en el folleto "Los Doce Conceptos Ilustrados".**

**Resumen:** El Grupo de Alcohólicos Anónimos New Horizons en Bend, Oregon, Área 58, Distrito 5 Nuestro Grupo desea presentar una moción para sugerir que las palabras "Donación" y "Contribución" se intercambien en los 12 Conceptos Ilustrados bajo la Garantía Uno. Acción Consultiva de la 56ª Conferencia de Servicios Generales (2006): Se recomendó que: La palabra "donación" sea reemplazada por la palabra "contribución" en la literatura de A.A.W.S. a medida que se reimprima.

**Presentación:** Contexto histórico: De la 56ª Conferencia de Servicios Generales en 2006, como Acción Consultiva recomendó que: La palabra "donación" sea reemplazada por la palabra "contribución" en la literatura de A.A.W.S. a medida que se reimprima. **PAI 9** (2022) El Grupo de Alcohólicos Anónimos New Horizons de Bend, Oregon (Distrito 5), presentó un Punto del Orden del Día Propuesto (PAI9), sugiriendo que las palabras "Donación" y "Contribución" se intercambien en los 12 Conceptos Ilustrados en la Garantía Uno. El problema que se abordó es el siguiente: "Dadas las definiciones, es evidente que las palabras están fuera de lugar en este párrafo y podrían dar a los nuevos GSR una tergiversación de por qué no usamos la palabra "donación" en el resto de nuestra literatura". Como apoyo a esta propuesta, el Grupo Nuevos Horizontes citó el Legado de Servicio P-44: "En medio de este emocionante giro de los acontecimientos, la Conferencia acordó que la Fundación Alcohólica debería ser renombrada como Junta de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, y así se hizo. La palabra "Fundación" significaba caridad, paternalismo y tal vez mucho dinero. A.A. no aceptaría nada de esto, de aquí en adelante podríamos asumir toda la responsabilidad y pagar nuestros gastos nosotros mismos". El grupo añadió además: "La Séptima Tradición, como todas las demás, es un principio espiritual. Una de las formas en que me han enseñado a apoyar la Séptima Tradición es nunca usar la palabra "D" en un entorno de AA". "No "donamos" a Alcohólicos Anónimos. NOSOTROS "Contribuimos". Los Grupos, Distritos, Áreas, e incluso AA en su conjunto, no aceptan "donaciones". NOSOTROS somos totalmente autosuficientes a través de nuestras propias "Contribuciones". La palabra "donación" implica algo que se da para caridad. Mi sobriedad no es una caridad. Es algo en lo que puedo participar. De la misma manera, puedo contribuir a las facturas de mi hogar. No dono a la compañía eléctrica ni a mi hipoteca. Sin embargo, "dono" al Refugio de Animales. Meals on Wheels y otras organizaciones benéficas". En cuanto al resultado previsto/esperado de la aprobación del tema propuesto, el grupo escribió lo siguiente: "Que se corrija nuestra bibliografía para que sea coherente con el uso de la redacción con el resto de la bibliografía aprobada por la Conferencia". Respuesta de la AAWS – En una carta dirigida al grupo que presentó la solicitud, la AAWS respondió: "... el PAI original presentado el año pasado fue considerado por la AAWS, y el folleto fue revisado de la siguiente manera: "Mientras nos neguemos a aceptar contribuciones externas y limitemos las contribuciones de los miembros individuales, "no nos haremos ricos en ningún sentido peligroso" (de acuerdo con la Acción Consultiva de 2006 recomendada que "la palabra "donación" sea reemplazada por la palabra "contribución" en la literatura de A.A.W.S. que se reimprima)". "... Sin embargo, la Junta Directiva de la AAWS acordó que puede ser útil enviar este tema a la 74ª Conferencia de Servicios Generales, dado el hecho de que el sentimiento dentro de la

Fraternidad puede haber cambiado desde la Acción Consultiva de 2006. Antecedentes/Referencias: 1. Formulario de presentación de puntos del orden del día propuesto – PAI9 (2022); 2. Respuesta de la AAWS al remitente (noviembre de 2023); 3. Folleto actual "Twelve Concepts Illustrated" disponible en el sitio web de la OSG A.A.

**Discusiones resumidas:**

- La última versión en línea utiliza la palabra contribuciones.
- Ninguna otra discusión

**Tema 3 – Política/Admisiones Tema D – Janice – Informe de revisión del Comité Ad-Hoc de GSB sobre la Participación de Grupos en Línea en la Estructura de Servicios de EE. UU./Canadá.**

**Resumen:** Este punto actualiza la actividad del comité Ad-Hoc de GSB con los resultados de las preguntas de la encuesta solicitadas por el comité de conferencia. Resumen: Con la explosión de las reuniones de AA en línea/virtuales/zoom durante y después de COVID, AA ha tratado de abordar preguntas sobre la mejor manera de incluir e incorporar la representación de estas reuniones. Estas nuevas reuniones no tradicionales de AA han creado preguntas sobre quién debería representarlos, cuál es la mejor manera de interactuar con ellos y, en última instancia, si pertenecen a la estructura de AA GSB/GSC o no. En respuesta a estas cuestiones, el Comité Ad-Hoc envió preguntas sobre las reuniones no tradicionales de AA al organismo, y se enumeran los resultados de estas preguntas de la encuesta. En general, las preguntas encontraron que el número de reuniones de AA no tradicionales ha crecido sustancialmente, la forma en que se cuentan y representan varía, y que hay apoyo para la existencia continua de reuniones de AA no tradicionales. No parece haber un amplio consenso sobre cómo encajar las reuniones no tradicionales de AA en las estructuras de servicio existentes, pero existe un apoyo significativo para continuar estudiando las cuestiones de representación e inclusión que la existencia de estas reuniones ha creado. Además, existe un apoyo considerable para el intercambio de "mejores prácticas" y lecciones aprendidas en esta frontera en evolución de la inclusión en las reuniones de AA.

**Presentación:**

Entonces, a raíz de COVID hubo una explosión de reuniones de AA en línea o virtuales. Estas fueron nuevas reuniones no tradicionales de AA, que crearon preguntas sobre quién debería representarlos, cuál era la mejor manera de interactuar con ellos y, en última instancia, si pertenecían a la estructura de la Junta de Servicios Generales de AA y la Conferencia de Servicios Generales.

En respuesta a estas cuestiones, el Comité Ad-Hoc envió preguntas sobre las reuniones no tradicionales de AA al cuerpo, y en breve revisaré las preguntas y los resultados de esta encuesta con ustedes. Pero primero quiero dar una breve historia de varios temas propuestos en la agenda de las Conferencias de servicios generales de 2021 a 2023. Por favor, tengan en cuenta que al revisar estos temas propuestos para el orden del día, esencialmente estoy dando un resumen muy breve de cada tema y esta es una lista parcial. La comisión simplemente quería dar algunos antecedentes sobre este tema.

**2021/71ª SGC**

PAI 30 ... reconocer y otorgar a los grupos de AA en línea los mismos privilegios que a los grupos físicos.

PAI 37: Adaptar la estructura del cuadro de servicios generales para que reconozca a los grupos que sólo trabajan en línea como grupos oficiales. Sin ese reconocimiento, los miembros no tienen voz y se les niega el acceso a las oportunidades de servicio.

PAI: 37: Considerar permitir que los grupos virtuales o en línea se registren en su respectivo distrito y área en lugar de intergrupo en línea

**2022/72ª SGC**

PAI45: Establecer y probar áreas virtuales para los grupos en línea de EE. UU. y Canadá utilizando zonas horarias en lugar de ubicaciones geográficas.

PAI 46... reconocer a los Grupos Internacionales en Línea (OIG) y darles la bienvenida a la Estructura de Servicios Generales...

PAI: 61: OSG añade una nueva Área a la estructura de servicio como una Zona sólo virtual, incluyendo su propio delegado...

PAI 79... crear dos nuevas áreas no geográficas, una para los EE. UU. y otra para Canadá, cada área GSR elegirá a su propio delegado...

### **2023/73ª GSC**

PAI 83: No se incluirán en la estructura de Alcohólicos Anónimos grupos híbridos o solo en línea.

### **2024/74ª SGC**

PAI 19... expandir los límites del área para incluir idiomas y zonas horarias además de las áreas actuales ... la creación de dos sitios web piloto para recopilar y verificar la información del grupo y transmitirla. Un programa piloto en la Costa Este y otro en la Costa Oeste, que incluye 1 Área y 3 Distritos por área piloto con el fin de acelerar la aprobación y establecer sus consideraciones para el Servicio General mucho más rápido...

PAI 69... Agregar áreas en línea a cada región

PAI 88... GSC crea el Área 94 con las Regiones como sus distritos

Ahora, revisemos las preguntas y respuestas de la encuesta. Hubo un total de 540 respuestas. Y para todos los expertos en matemáticas, a medida que leo los números, destacaré la mayor parte de las respuestas, por lo que es posible que no sumen 540, pero tengo todos los detalles para cualquiera que quiera revisarlo.

#### **Pregunta 1: ¿Los grupos en línea de su área participan en sus distritos? ¿A nivel de área?**

##### Recuento de respuestas

Distrito - 118; Superficie: 43; Ambos, 270; Ninguno, 99; Área/Distrito/Ninguno - 10

**Total 540**

#### **Pregunta 2: ¿Esta participación es en reuniones presenciales, en línea a través de reuniones híbridas y/o reuniones totalmente en línea?**

##### Recuento de respuestas

En persona, 85; En línea a través de reuniones híbridas: 177; Totalmente en línea – 116; Sin participación: 60; Otros - 102

**Total 540**

#### **Pregunta 3: ¿Los miembros de sus grupos en línea están activos a nivel de distrito y/o área como presidentes/miembros de comités o funcionarios?**

##### Recuento de respuestas

Superficie: 26; Distrito – 142; Comités de Área: 12; Combinación de los tres: 198; Otros, 136; No estoy seguro - 26

**Total 540**

#### **Pregunta 4: ¿Cómo se escuchan las voces de los grupos en línea a nivel de área?**

##### Recuento de respuestas

A través de la estructura de servicios, 318; Comunicación (estructura de servicios externos) – 55; No conectados: 67; Desconocido – 45; Otros - 55

**Total 540**

#### **Pregunta 5: ¿Cómo han afrontado sus distritos y áreas la compra, el mantenimiento y el transporte de equipos, según lo requerido para las reuniones en línea y/o híbridas?**

##### Recuento de respuestas

Presupuestado: 184; No presupuestado: 52; Equipo personal: 53; Desconocido – 73; Autonomía grupal – 82;

Mixto (ayuda de IGCOs, reembolsado, parcial, etc.) – 96

**Total 540**

**Pregunta 6: ¿Qué opción prefiere su área (incluidos los grupos en línea)?**

Recuento de respuestas

Sin cambios: los grupos en línea se enumeran en función de la geografía y las áreas son autónomas en cuanto a si necesitan o desean un distrito virtual y otros esfuerzos para facilitar la participación – 301; La implementación de un sistema en línea es para EE. UU. y Canadá. El área sería autónoma en cuanto a su composición y estructura; SIN EMBARGO, los delegados tendrían que ser de EE.UU. o Canadá – 112; Estados Unidos o Canadá, 112; Otros - 127

**Total 540**

**Pregunta 7: ¿Cómo han utilizado su experiencia los grupos en línea de nuestra área para ayudar a los comités de servicio de distrito y área a:**

- a. Lleve reuniones en línea a centros de tratamiento, centros correccionales, hogares de ancianos y centros de rehabilitación.
- b. Comunícate y conéctate con comunidades remotas.
- c. Ayude a los miembros que están confinados en casa o tienen problemas de movilidad.
- d. Ofrezca más opciones a los miembros con problemas de accesibilidad, como personas con problemas de audición, ciegos y/o sordos.
- e. Utilice la interpretación simultánea para ofrecer reuniones en más idiomas.
- f. Organice reuniones para los miembros inmunodeprimidos.
- g. Ofrezca reuniones las 24 horas del día, los 7 días de la semana para los asistentes especiales que trabajan por turnos, los nuevos padres o los cuidadores.
- h. Haga que las reuniones sean accesibles para aquellos que han perdido sus privilegios de conducir.

De las variadas respuestas, 35 indicaron "todas las anteriores" a las sugerencias, 44 expresaron que no sabían cómo responder. Muchas respuestas seleccionaron múltiples opciones, de las cuales los casos específicos fueron los siguientes:

Respuestas que incluían las opciones sugeridas: #

- a. Lleve reuniones en línea a centros de tratamiento, centros correccionales, hogares de ancianos y centros de rehabilitación. 8
- b. Comunícate y conéctate con comunidades remotas. 6
- c. Ayude a los miembros que están confinados en casa o tienen problemas de movilidad. 68
- d. Ofrezca más opciones a los miembros con problemas de accesibilidad, como personas con problemas de audición, ciegos y/o sordos. 33
- e. Utilice la interpretación simultánea para ofrecer reuniones en más idiomas. 8
- f. Organice reuniones para los miembros inmunodeprimidos. 48

En general, las preguntas encontraron que el número de reuniones de AA no tradicionales ha crecido sustancialmente, la forma en que se cuentan y representan varía, y hay apoyo para la existencia continua de reuniones de AA no tradicionales. No parece haber un amplio consenso sobre cómo encajar las reuniones no tradicionales de AA en las estructuras de servicio existentes, pero existe un apoyo significativo para continuar estudiando las cuestiones de representación e inclusión que la existencia de estas reuniones ha creado. Además, existe un apoyo considerable para el intercambio de "mejores prácticas" y lecciones aprendidas en esta frontera en evolución de la inclusión de las reuniones de AA.

**Recomendaciones del Comité Especial:** En el marco del ámbito de trabajo del Comité, las siguientes son las recomendaciones que está dispuesto a formular en este momento: El Comité considera que en este momento no hay una necesidad claramente expresada de la creación de un Área adicional para grupos virtuales. Sin embargo, el comité considera que podría ser útil que la Oficina de Servicios Generales recopilara el intercambio local, y que la oficina de Servicios Grupales debería considerar la creación de

una Guía de A.A. para fomentar la participación y proporcionar experiencias compartidas para la eficiencia tecnológica y logística.

#### **Discusiones resumidas:**

- PAI significa Temas Propuestos para el Orden del Día, lo que significa que se llevará a la sala de conferencias, ÁREA Virtual PAI, ¿qué grupos en línea pertenecen a un Área? Cada área es autónoma, no necesitamos el permiso de OSG para unirnos a un área.
- Mi grupo en casa está en línea. ¿Queremos seguir considerando un piloto? (Janice) Sí. (Ponente) Es una buena idea considerar el costo del piloto.
- Cuando los grupos se registran tienen la opción de registrarse como en línea, tenemos grupos en línea registrados en nuestra Área, los grupos virtuales son muy activos, tal vez incluso más que los presenciales, algo de confusión porque los miembros son de todas partes, sugiero un área virtual en cada región, ¿qué pasa con las personas internacionales
- Las reuniones virtuales tienen personas de todas partes, al igual que las reuniones en vivo tienen personas que vienen de fuera de la ciudad, las reuniones en persona no cambian por tener visitas, (Janice) ¿Dónde se inició = dónde se registró
- Ella es una GSR para un grupo en línea, el grupo se conectó en línea con COVID, tiene 1 reunión en persona y 2 reuniones virtuales, comenzó con la región geográfica, tiene libertad para elegir, ayuda a las personas mayores a asistir a reuniones virtuales, muchos beneficios del anonimato, no se les preguntó dónde vivimos en una reunión abierta / en vivo, con respecto a la encuesta, ¿quién eligió los grupos? No creo que haya sido una buena selección de grupos.
- El grupo en Japón comenzó un grupo en línea, las raíces no están en los Estados Unidos, tienen un delegado virtual, preguntas sobre los costos involucrados
- Pregunta si la encuesta fue solo sobre reuniones de zoom y no sobre otros tipos de reuniones no presenciales (Janice) Los números están en línea, Janice hará un seguimiento para obtener una respuesta
- Me gustó la idea de las regiones virtuales, sugerir registrarse en los distritos, tal vez registrarse en los distritos DIM que necesitan apoyo, ayudarlos, obtenemos Int'l todo el tiempo, no es necesario estar en un área regional para participar
- Idea de geografía y selección, tal vez los grupos tienen preocupaciones diferentes a las de una región específica, los miembros pueden no sentirse conectados, el piloto suena intrigante
- ¿Hay algún lugar al que llamar para obtener más información sobre las reuniones virtuales? (Janice) La Guía de la Reunión y otros recursos.
- La participación virtual existía antes del COVID, ¿cómo lo hacían los grupos de conferencias telefónicas? (Janice) Muchos más grupos y muchos más en busca de representación
- Tiene reuniones en línea con otras oficinas centrales, hay un Intergrupo en línea
- Conoce un DCM para un distrito solo en línea, cada grupo decide por sí mismo dónde quiere unirse

#### **Tema 4 – Información Pública K – Kevin – Considere la propuesta revisada para desarrollar una cuenta de Instagram de AAWS.**

**Resumen:** El Comité de Información Pública de la Conferencia de 2023 discutió una solicitud para que Alcohólicos Anónimos Servicios Mundiales, Inc. creara una cuenta de Instagram, alineándose con Doce Tradiciones. En la reunión del Comité de Información Pública del 29 de julio de 2023, se revisó y revisó un borrador de propuesta para la cuenta de Instagram de AAWS en función de las sugerencias del Comité de la Conferencia de 2023. La propuesta hacía hincapié en llegar a las audiencias clave de forma digital, compartir actualizaciones, literatura e interactuar con la comunidad. Describió las estrategias, el público objetivo, el uso de Hootsuite, la analítica y las medidas de seguridad. La propuesta destacaba el



potencial de participación de Instagram y la responsabilidad de mantener el anonimato y la seguridad. Propuso la publicación periódica, con contenido existente y nuevo, al tiempo que desalentaba las solicitudes de contribuciones en la plataforma. La propuesta revisada se remitió al Comité de Información Pública de la Conferencia de 2024 para su posterior consideración. Se alentó a Communication Services a proceder, pero el comité buscó más detalles sobre la mensajería, el público objetivo, el análisis y los costos de mantenimiento. Las sugerencias incluyeron aclarar la diferenciación del contenido, definir indicadores clave de rendimiento y considerar una plataforma de gestión de redes sociales como Hootsuite.

**Presentación:** El comité discutió una solicitud para que Alcohólicos Anónimos Servicios Mundiales, Inc. estableciera una cuenta de Instagram de acuerdo con las Doce Tradiciones y alentó a los Servicios de Comunicación a continuar con la planificación de la cuenta. El comité sugirió que los Servicios de Comunicación proporcionaran información adicional sobre los mensajes previstos, el público objetivo, los análisis y el costo total de mantener la cuenta. El comité solicitó que se volviera a presentar un nuevo plan propuesto al Comité de Información Pública de la Conferencia de 2024. El comité ofreció las siguientes sugerencias para la próxima iteración del plan propuesto:

- La publicación de Reflexiones Diarias, "Novedades" de la OSG y comunicados de prensa duplican lo que compartimos en nuestro sitio web de A.A. y en las noticias de la aplicación Meeting Guide. El comité solicitó una estrategia detallada sobre el público objetivo para los mensajes internos frente a los externos que se comunicarán dentro de una posible cuenta futura de Instagram de Alcohólicos Anónimos World Services, Inc.
- Incluir más información en el plan propuesto, especificando qué tan distintos son los mensajes y el público objetivo de un potencial Alcohólicos Anónimos Servicios Mundiales, Inc. La cuenta de Instagram difiere de las cuentas de Instagram existentes de AA Grapevine y La Viña.
- Proporcionar información sobre el gasto total, incluidos los gastos de personal para la gestión de la cuenta.
- Incluir una sección que defina los indicadores clave de rendimiento que indicarán que el canal tiene éxito en llevar el mensaje a los miembros y miembros potenciales.
- Capturar la necesidad de una plataforma de gestión de redes sociales, como Hootsuite, en el plan propuesto.
- Realizar evaluaciones continuas de nuestros canales de comunicación para conocer a los miembros y alcohólicos en las plataformas que utilizan.
- Desarrollar una política con criterios definidos que permita a AAWS explorar e implementar nuevas plataformas externas a medida que cambia la tecnología.

De la reunión del Comité de Información Pública del 29 de julio de 2023:

El comité revisó el borrador de la propuesta para una cuenta de Instagram de AAWS. El director del CSD informó de que el borrador actual reflejaba las sugerencias presentadas por el comité adicional de consideración del Comité de Información Pública de la Conferencia de 2023 en relación con el desarrollo de una cuenta de Instagram. El comité acordó enviar la propuesta revisada al Comité de Información Pública de la Conferencia de 2024.

El borrador de la propuesta de la cuenta de Instagram de AAWS incluyó: objetivos, estrategias, audiencias objetivo; Herramienta de gestión de redes sociales (HootSuite); Análisis, Anonimato y Seguridad, Configuración de Privacidad; Adquisición de contenidos, contribuciones externas

### **Discusiones resumidas:**

- Cuando se le preguntó sobre Hootsuite en la última asamblea, ¿es ese el software de anonimato que difumina las caras? Mejor gestión y crecimiento de las marcas, (Kevin) No pienses que desdibuja las caras.
- Solo 1 voto en solo 1 reunión, si el punto de la agenda solo afecta a un distrito o área, solo es necesario discutirlo si afecta a AA en su conjunto.
- Esto no se aprobó en la última conferencia, se envió de vuelta a los fideicomisarios con preguntas y se les dijo que volvieran este año, la pregunta es si AAWS debería tener una cuenta de Instagram

### **Tema 5 – Convenciones Internacionales/Foros Regionales Tema E – Alfredo – Discutir formas de fomentar el interés y la participación en los Foros Regionales.**

**Resumen:** Agregue elementos virtuales a los Foros Regionales, o incluso agregue un quinto foro virtual al calendario anual. Difunda información anticipada sobre eventos utilizando folletos, carteles, anuncios en Grapevine y La Viña, podcasts, mensajes de Instagram, invitaciones en ASL, códigos QR y artículos de Box 4-5-9.

**Presentación:** Mi nombre es Alfredo, soy alcohólico y presido nuestro comité de Convenciones Internacionales y Foros Regionales del Área 42. Hoy estoy aquí para hablar sobre el Punto E: "Discutir formas de fomentar el interés y la participación en los Foros Regionales" y más específicamente sobre el próximo Foro Regional del Pacífico. Para los que no lo sepan, tenemos 4 Foros al año. En América del Norte, A.A. está dividida en 8 regiones, por lo que cada región tiene un foro cada dos años. POR FAVOR, POR FAVOR si aún no han marcado sus calendarios, este año 12, 13 y 14 de julio se llevará a cabo el Foro Regional del Pacífico en el Westgate Resort & Casino en la fabulosa Las Vegas, Nevada. La inscripción es GRATUITA y USTED está invitado. Trae a un amigo, trae a un recién llegado, trae a tu grupo de casa... Todos son bienvenidos. ¿Qué es un Foro Regional? ¡Un Foro Regional es "una experiencia que no debes perderte"! Un Foro Regional es su oportunidad de aprender y estar mejor informado sobre cómo funciona A.A. y conocer a algunas de las personas trabajadoras que hacen ese trabajo. Un Foro Regional es su oportunidad de conocer al personal de la Oficina de Servicios Generales, al personal de Grapevine, al personal de Servicios Mundiales de A.A., a los miembros de la Junta de Servicios Generales y a otros Siervos de Confianza de nuestra región. Un Foro Regional es tu oportunidad de asistir a talleres, escuchar presentaciones y usar tu voz participando en sesiones de intercambio donde puedes ir al micrófono, hacer preguntas, hacer comentarios y/o compartir tu experiencia. Finalmente, un Foro Regional es su oportunidad de crecer en su recuperación y ser útil. ¿Mencioné que el registro es GRATIS? Pregunta: ¿Cómo podemos nosotros, como Área (o yo como individuo) fomentar el interés y la participación en los Foros Regionales? Respuesta: De boca en boca y bolígrafo: habla de ello, anúncialo, envíalo por correo electrónico, envíale un mensaje de texto, Facebook, Instagram, Twitter... repetir.

#### **1. Discusiones resumidas:**

- Poner los fondos del Área a disposición de las personas del Área 42, incentivo financiero
- Usa Instagram para este tipo de cosas y otras redes sociales
- Financiar a las personas no es práctico con un déficit de \$70,000 para el presupuesto del Área
- Otros archiveros quieren ver nuestros archivos, díganle a otras áreas que nos visiten
- El foro es como un informe corporativo, fomentar la discusión, animar a la gente a asistir y hacer que la gente de la OSG rinda cuentas, tendremos un nuevo Presidente de la GSB de Clase B por primera vez en la historia, hacerle preguntas,

- Abierto a todos, solo se paga por delegado y delegado suplente,
- El presupuesto del Área es de \$ 7200 para viajes al Foro, este es dinero presupuestado, podría usarse por una sola vez para ayudar a financiar dentro del Área, al menos parcialmente financiar a las personas